



Jihočeský kraj



JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA

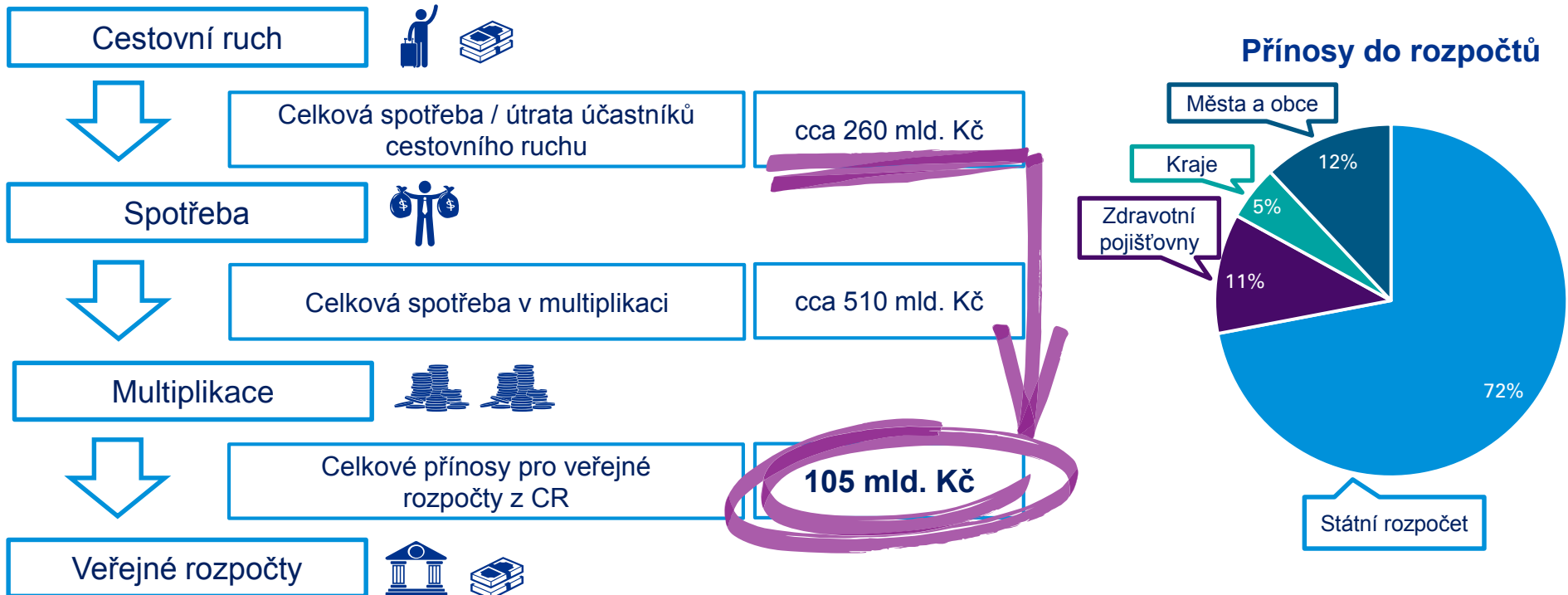
KPMG

Analýza počtu a struktury domácích a zahraničních návštěvníků v Jihočeském kraji

prezentace

únor 2017

Průmysl cestovního ruchu v ČR – odhad dopadů 2015



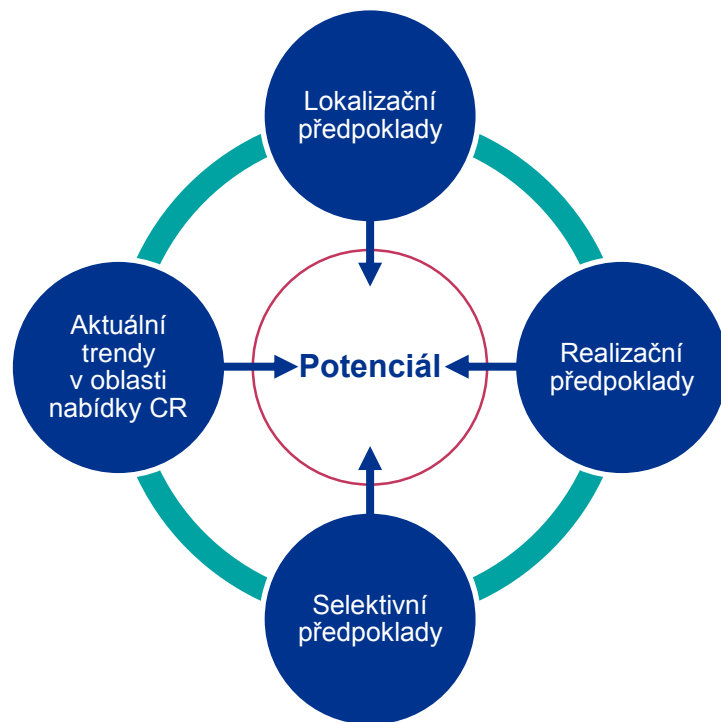
Cestovní ruch vč. multiplikačních efektů se podílí více než 5 % na HDP

Podíl cestovního ruchu na příjmech státního rozpočtu je téměř 7 %

Zdroj: ČSÚ, KPMG

Cestovní ruch a regionální rozvoj

Potenciál cestovního ruchu



Destinace cestovního ruchu
(kraj, region, obec)

Destinační management a marketing

| | | |
|------------|-----------|------------|
| Koordinace | Kooperace | Komunikace |
|------------|-----------|------------|



Udržitelný rozvoj cestovního ruchu přináší:

- Nové podnikatelské příležitosti
- Nová pracovní místa
- Finanční zdroje do veřejných rozpočtu
- Odstranění regionálních rozdílů
- Větší dostupnost služeb pro místní obyvatele
- Kvalitnější veřejnou infrastrukturu
- Vyšší atraktivnost oblasti

Jižní Čechy – první kraj v ČR, který ví ...

Turisté: 10 589 079
turistodů v roce 2015

Jednodenní návštěvníci: 9 410 949
osobonávštěv v roce 2015



Znalost komplexních čísel přináší:

- Souhrnné informace o stavu cestovního ruchu, o rozvoji návazných odvětví
- Možnost koncepčně a strategicky plánovat ...
- Argumenty pro ocenění úspěšných a motivování regionů s rozvojovým potenciálem



Tato spotřeba generuje
cca 26 tisíc plných ročních pracovních úvazků

Definice používané metodiky

Princip používané metodiky spočívá v analýze signalizačních (geolokačních) dat poskytnutých mobilním operátorem za zvolenou lokalitu a zvolený čas.

Používaná signalizační data jsou nejdříve na straně mobilního operátora anonymizována a až poté předána ke zpracování. Tato anonymizace dat na straně mobilního operátora probíhá v souladu s telekomunikačním tajemstvím (zákon č. 151/2000 Sb.) tak, aby nebyly předávány a zpracovávány žádné osobní údaje ani zprostředkovací data.

Metodika používaná zpracovateli umožní určit, zda subjektem cestovního ruchu v dané lokalitě a čase byl turista, jednodenní návštěvník, chatař, chalupář, rezident, příp. ostatní subjekt cestovního ruchu pouze dojíždějící do dané lokality např. do zaměstnání nebo za návštěvami příbuzných a známých.

Sběr, příprava a zpracování dat



Sběr signalizačních dat realizuje mobilní operátor na základě požadavků na lokalitu měření a dalších parametrů. Během této fáze jsou provedeny následující aktivity:

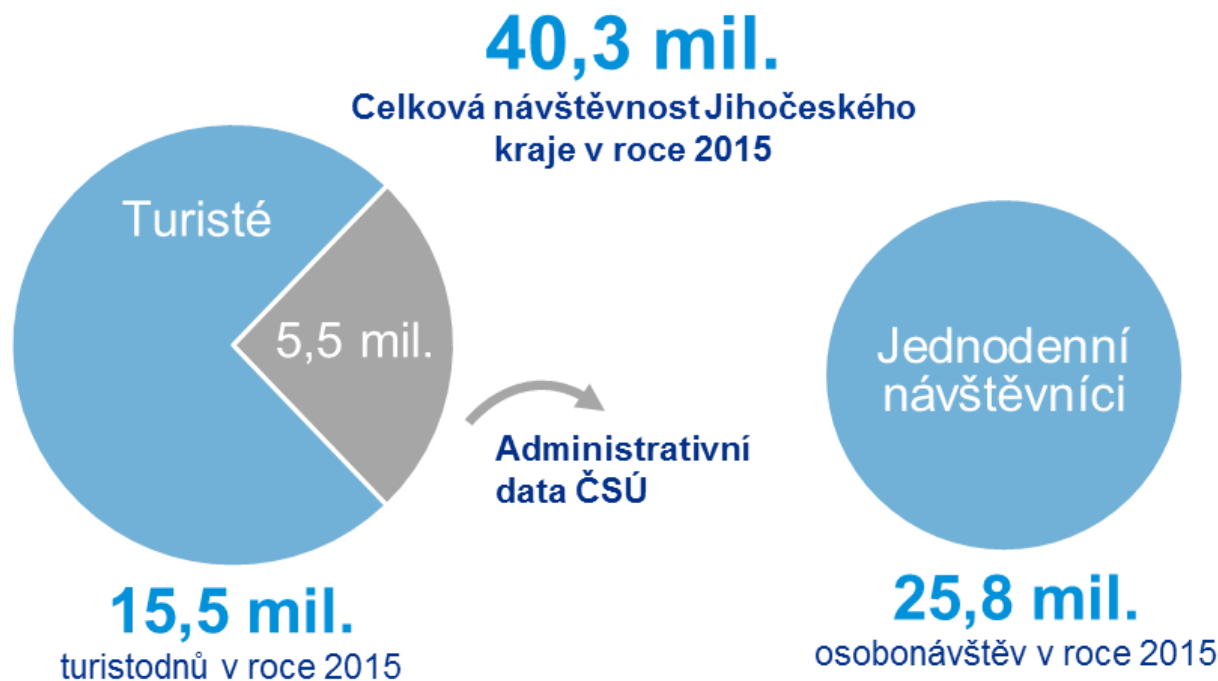
- Přepočítávání a agregování dat
- Kalibrování dat
- Načítání dat pro vybrané oblasti
- Příprava datové základny
- Transformace dat

| | Den 1 | Den 2 | Den 3 | Den 4 |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|
| Jednodenní návštěvník | | | | |
| Turista | | | | |

Celkem se jedná o 3 jednodenní návštěvy (3 osobonávštěvy)

Celkem se jedná o 3 turistodny, resp. o 2 strávené noci (2 osobonoci / přenocování)

Výhoda využívání signalizačních dat k analýze návštěvnosti



Tvoří **administrativní data ČSÚ** na celkové návštěvnosti jihočeského kraje v roce 2015

Signalizační data (T-Mobile / KPMG)

Analýza využívaná zpracovateli zobrazuje **komplexní návštěvnost sledované lokality** a rozšiřuje tak data ČSÚ o:

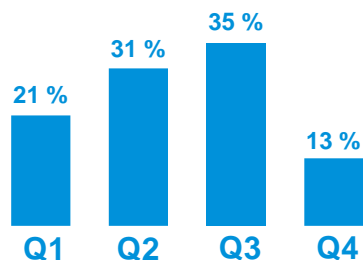
- **Individuální ubytovací zařízení**
- **Jednodenní návštěvníky**
- **Chataře a chalupáře** (v nepravidelném režimu)
- **Návštěvy známých a příbuzných**

Celková návštěvnost Jihočeského kraje (jiné kraje a zahraničí - 2015)

Turisté

10 589 079

turistodnů v roce 2015



Počet turistodnů:

Q1: 2 259 187 Q2: 3 219 094 Q3: 3 730 071 Q4: 1 380 727

Jihočeský kraj - struktura turistů (turistodny) podle národnosti



■ Česká republika

■ Zahraničí

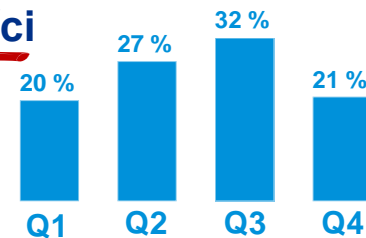


| | | |
|--------------------------------|-----------|-----------|
| Celkový počet turistodnů | 9 081 622 | 1 507 457 |
| Celkový počet přenocování | 6 294 278 | 961 982 |
| Celkový počet celých dnů (24h) | 3 482 397 | 407 222 |

Jednodenní návštěvníci

9 410 949

osobonávštěv v roce 2015



Počet osobonávštěv:

Q1: 1 869 800 Q2: 2 587 323 Q3: 3 021 952 Q4: 1 931 874

Jihočeský kraj - struktura jednodenních návštěvníků (osobonávštěvy) podle národnosti



■ Česká republika

■ Zahraničí

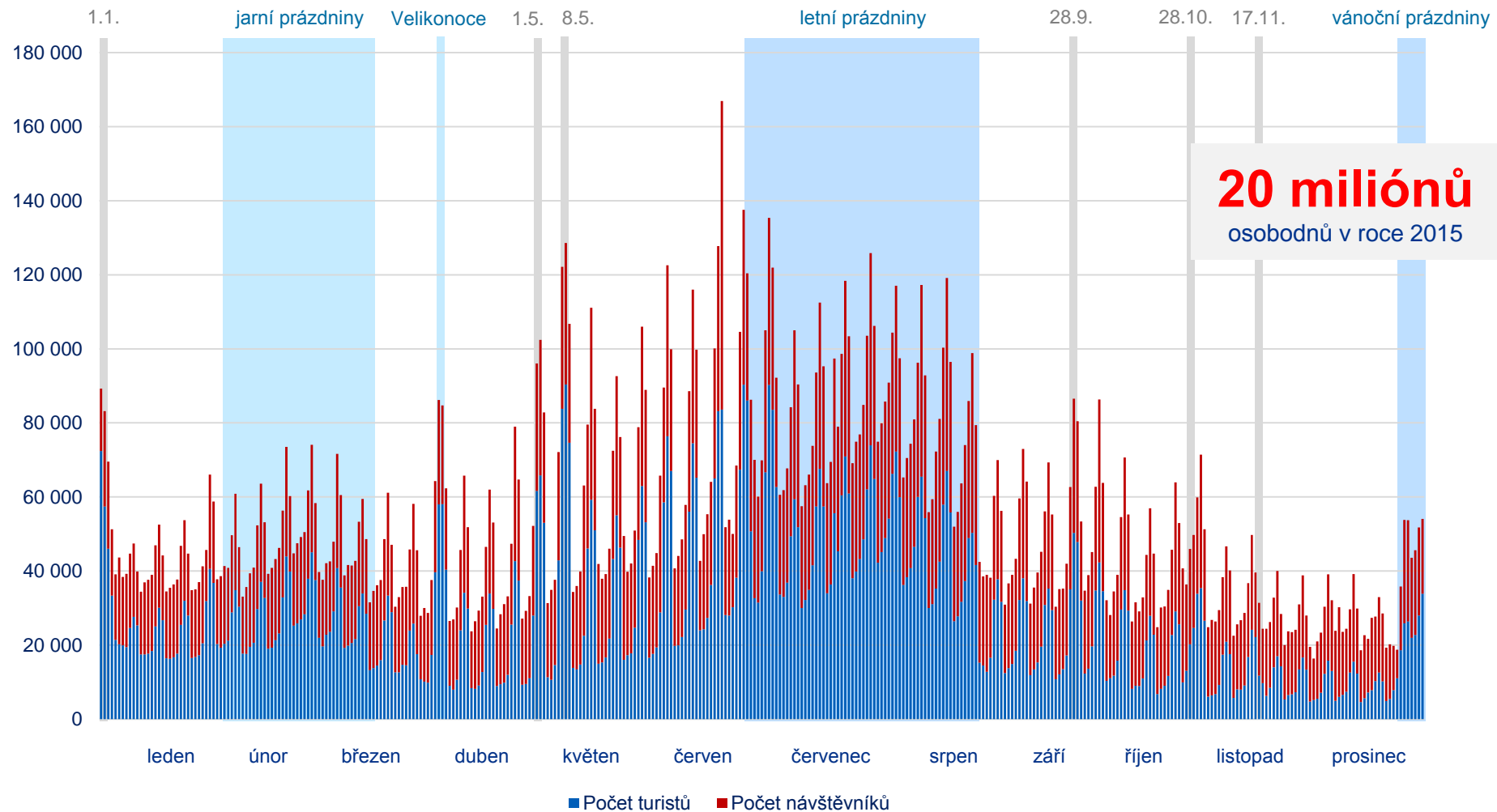


| | | |
|----------------------------|-----------|-----------|
| Celkový počet osobonávštěv | 5 464 488 | 3 946 460 |
|----------------------------|-----------|-----------|

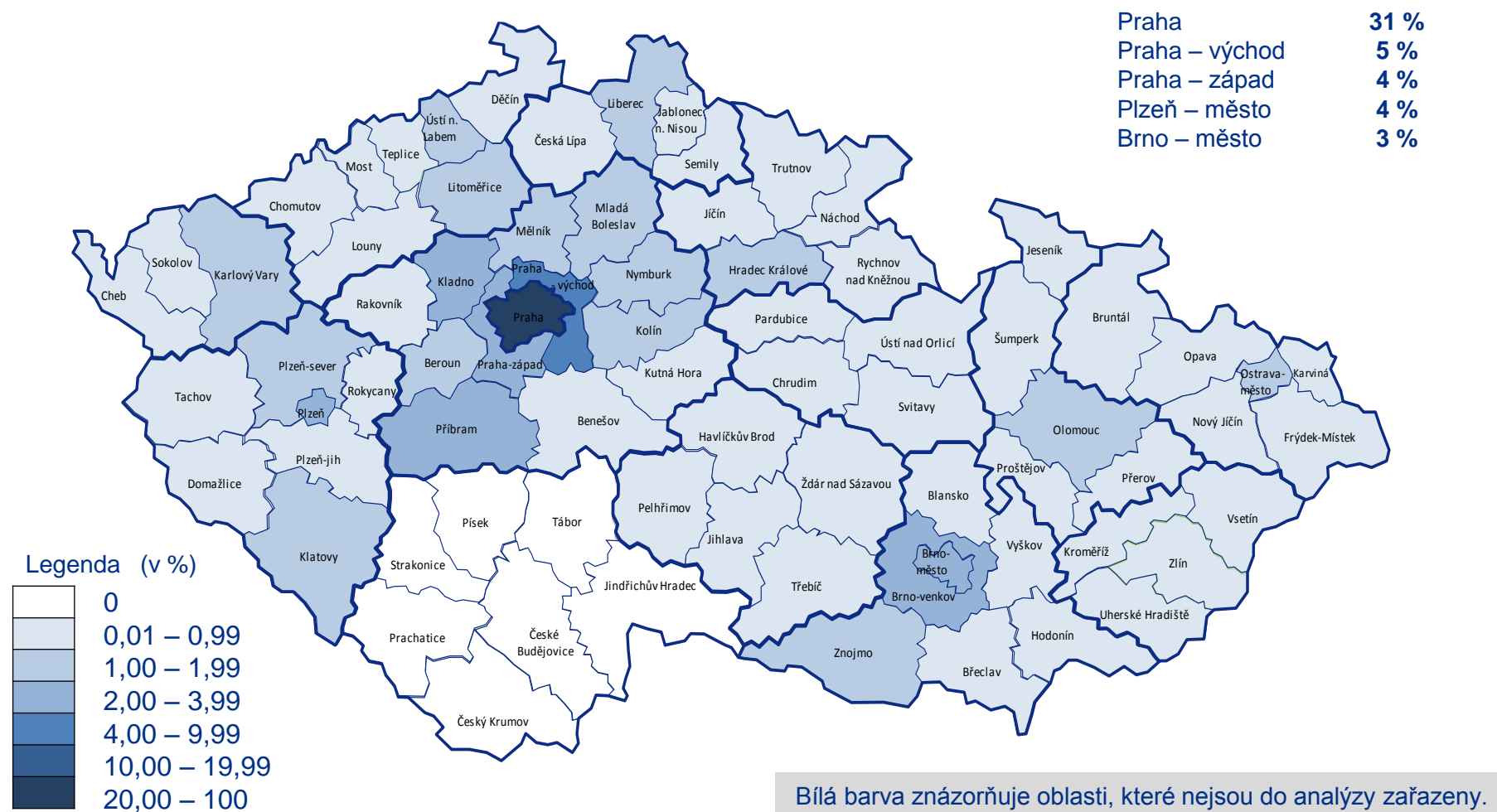
Počet unikátních návštěvníků

| Quarter | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
|------------------------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| Počet unikátních návštěvníků | 835 418 | 1 341 526 | 1 731 915 | 1 159 724 |

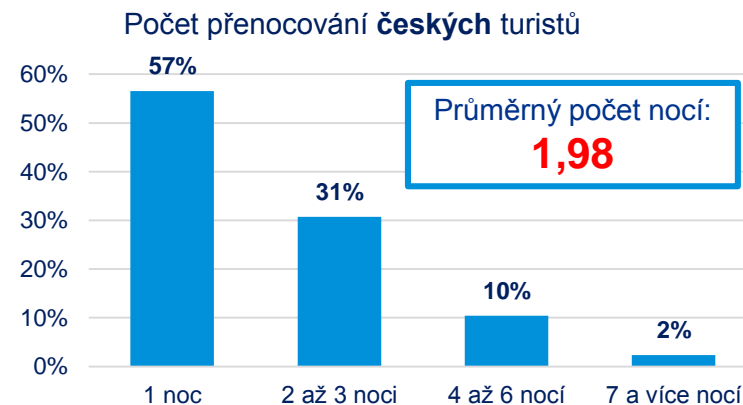
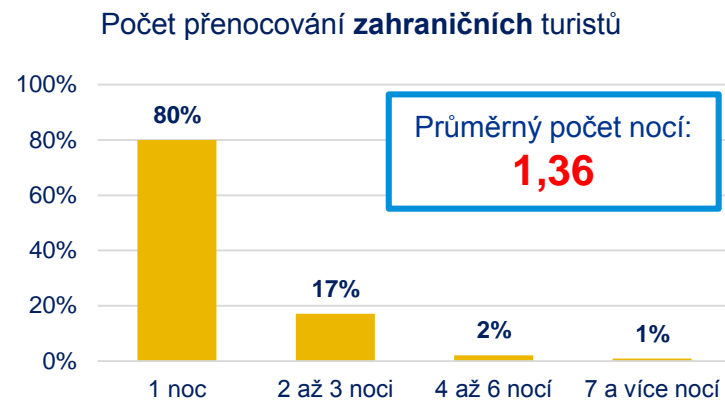
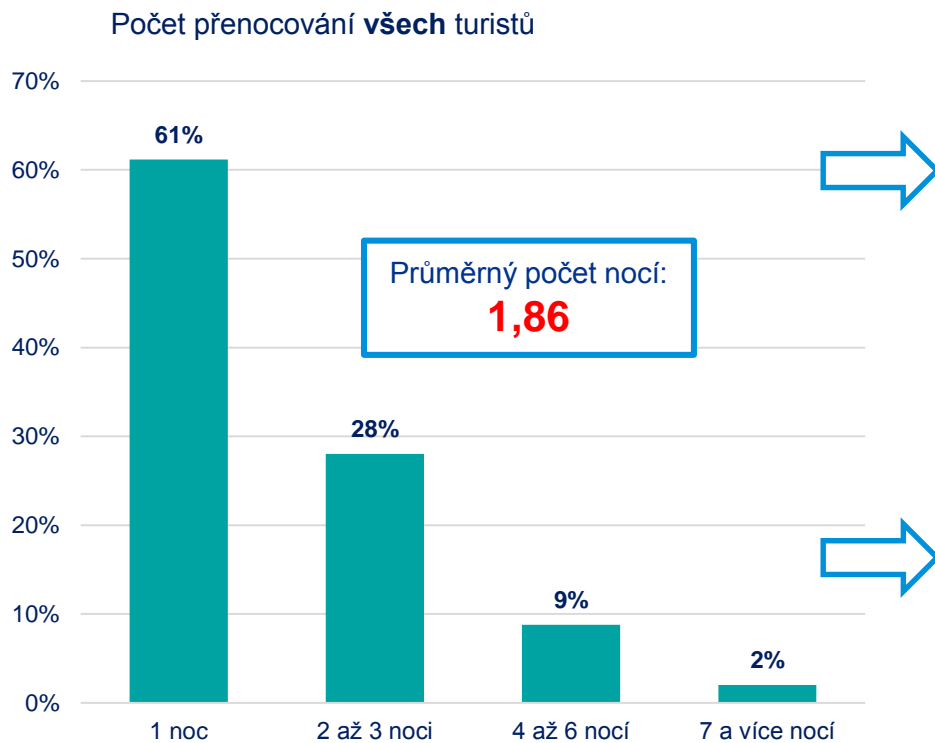
Denní návštěvnost Jihočeského kraje (2015)



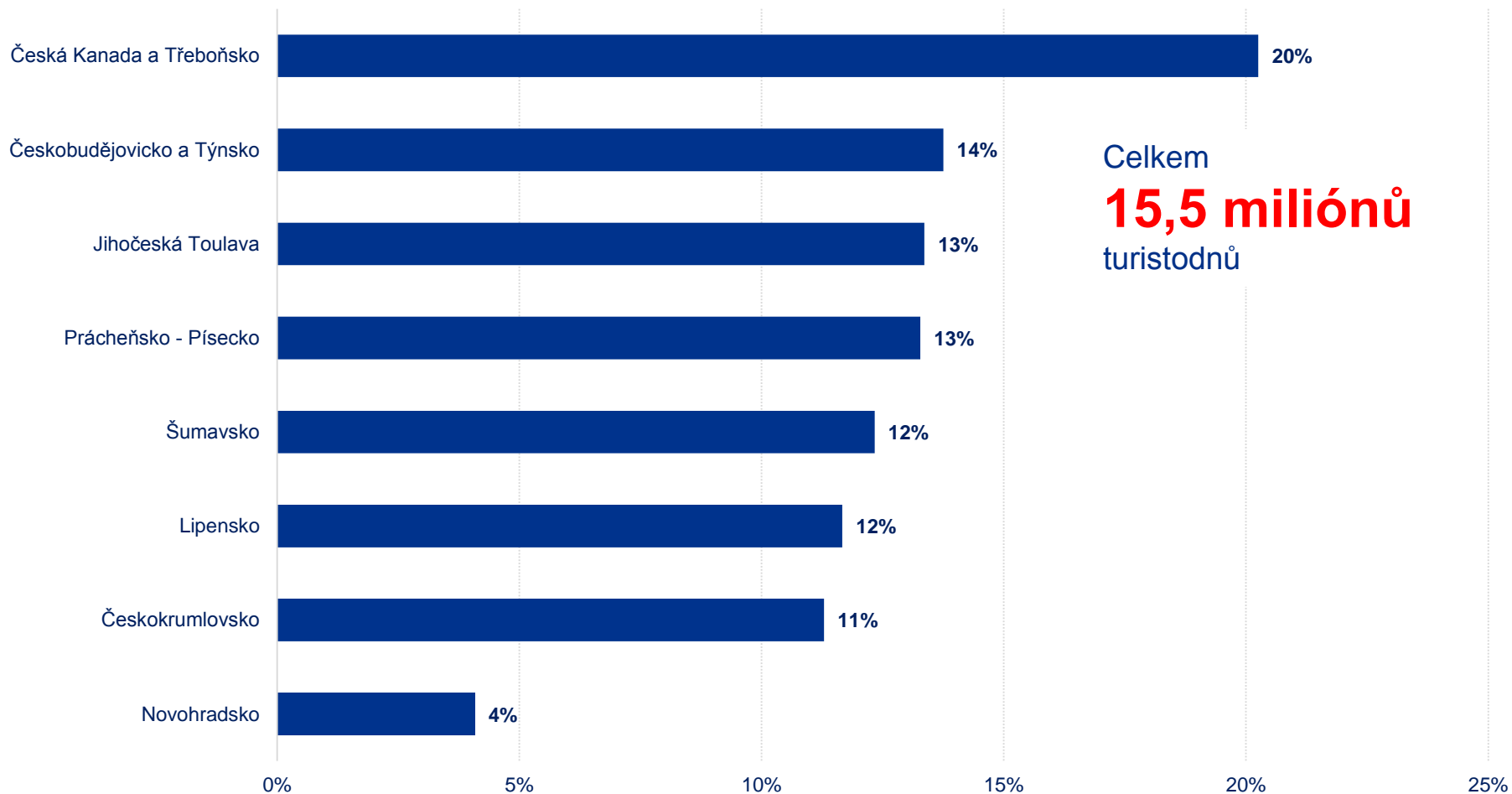
Analýza spádovosti turistů Jihočeského kraje (2015)



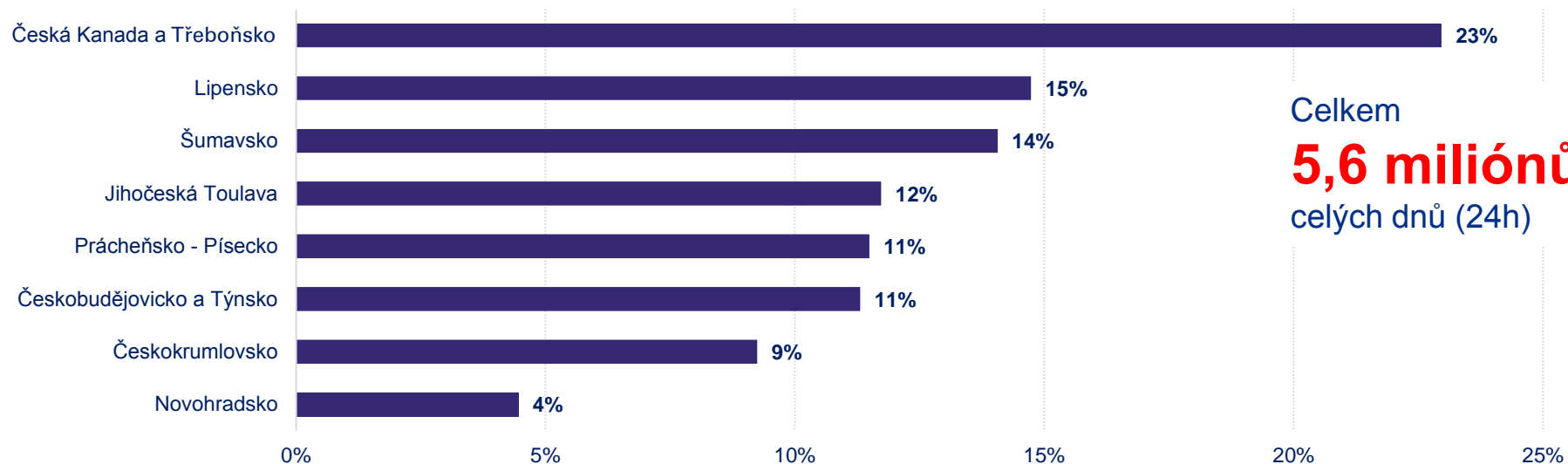
Počet přenocování turistů v Jihočeském kraji (2015)



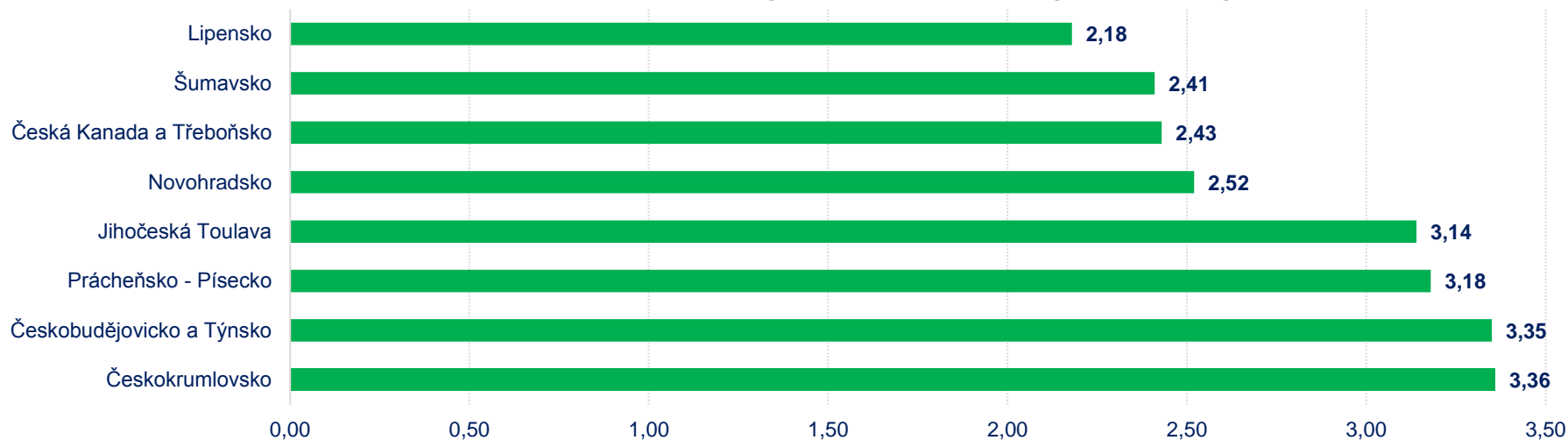
Podíl celkového počtu turistodnů za oblasti



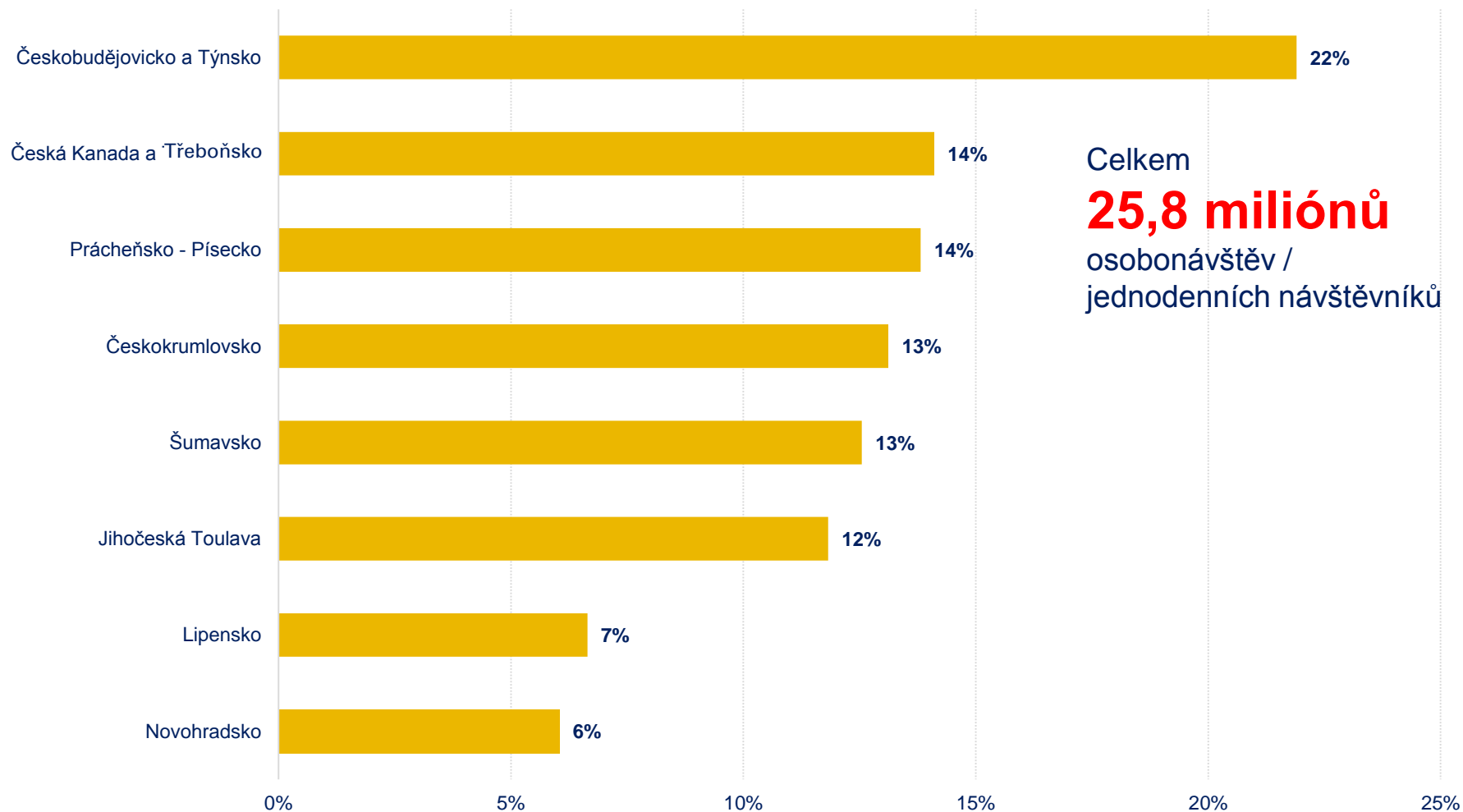
Podíl celkového počtu celých dnů (24h) turistů za oblasti



Podíl celkového počtu turistodnů k počtu celých dnů strávených turisty (24h)



Podíl počtu osobonávštěv návštěvníků za oblasti



OP Rio-Lipno 2016 – návštěvnost a přínosy akce

Období konání
Olympijského parku
5. 8. – 21. 8.



POČET DNŮ STRÁVENÝCH TURISTY

153 tisíc
turistodnů



POČET DNŮ STRÁVENÝCH VÝLETNÍKY

171 tisíc
výletodnů



POČET DNŮ STRÁVENÝCH JEDNODENNÍMI
NÁVŠTĚVNÍKY Z ŘAD MÍSTNÍCH OBYVATEL

96 tisíc
občanodnů

CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST LIPENSKA

**420 tisíc
návštěvodnů**



POČET PŘENOCOVÁNÍ TURISTŮ

110 tisíc
přenocování



POČET CELÝCH DNŮ STRÁVENÝCH
TURISTY

62 tisíc
celých dnů

Spotřeba Lipenska v době konání
OP Rio – Lipno
v období 5. – 21. 8. 2016

804 mil. Kč

- Z turismu a návštěvnosti: 741 mil. Kč
- Z přípravy parku: 63 mil. Kč

Celkové veřejné přínosy
v multiplikaci
v období 5. – 21. 8. 2016

322 mil. Kč

- Z turismu a návštěvnosti: 300 mil. Kč
- Z přípravy parku: 22 mil. Kč



360

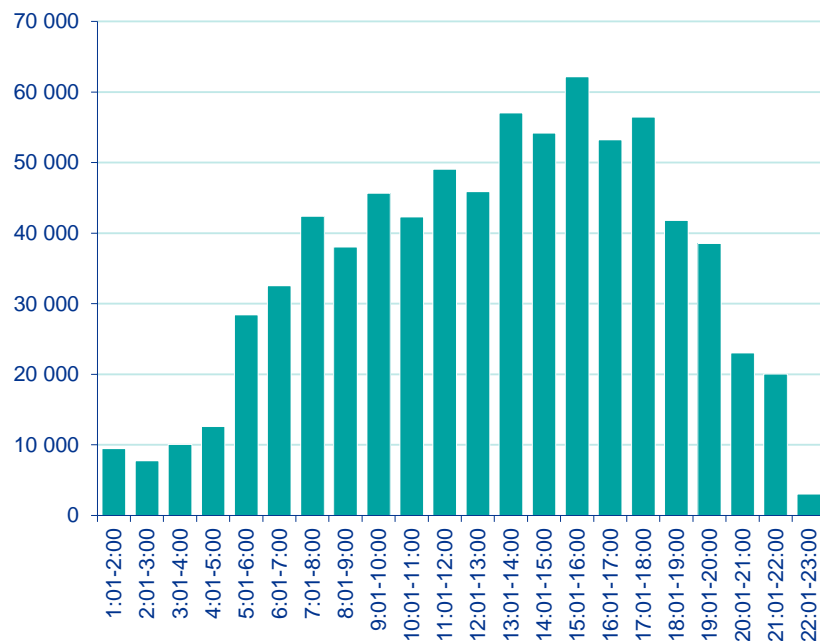
Celkový přepočtený počet
plných ročních pracovních
úvazků (FTE)

Metodika analýzy mobility v Jihočeském kraji

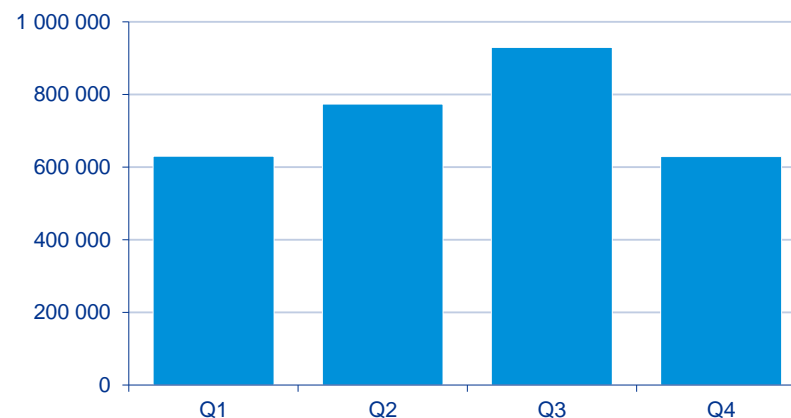
Analýza mobility

Analýza mobility v Jihočeském kraji nabízí informace o skutečném pohybu rezidentů a nerezidentů kraje v rámci jeho území. Prostřednictvím agregovaných matic cest jsou znázorněny počty vykonaných cest za vybrané dny v roce 2015.

Průměrný počet cest v různých časových pásmech dne



Průměrný počet cest v různých čtvrtletí



Průměrný počet cest v různých dnech v týdnu





Zpracovatel:

Ondřej Špaček
Manager

Tel +420 602 265 851
e-mail: ospacek@kpmg.cz



JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA

kpmg.com/socialmedia



kpmg.com/app



© 2017 KPMG Česká republika, s.r.o., a Czech limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative, a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavour to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.