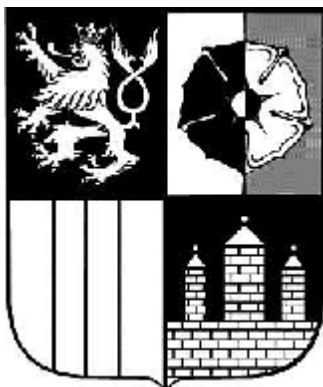


# JIHOČESKÝ KRAJ



## SMĚRNICE

**NÁZEV:** Zásady jednotného vizuálního stylu a pravidla pro užívání symbolů a logotypu Jihočeského kraje

**ČÍSLO:** SM/40/RK

**ZMĚNA Č.:** 3

**PLATNÁ OD:** 17. 3. 2009

**ROZSAH PŮSOBNOSTI:** Jihočeský kraj

---

Vypracoval: PhDr. Lenka Housková, vedoucí oddělení vnějších vztahů a marketingu KHEJ

Za aktualizaci zodpovídá: Ing. Stanislav Mrvka, vedoucí KHEJ

Schválil: Rada JK usnesením č. 263/2009/RK ze dne 17. 3. 2009

Vydáno: v tištěné podobě a na intranetu na adrese: vnitřní předpisy KÚ, na internetu na adrese: Informace - Pravidla, směrnice a zásady

### Změnový list ke směrnici č.: SM/40/REDI

Změna č.	<b>Původní vydání</b>
Platnost od:	1. 2. 2003
Předmět změny:*)	0
Změna č.	1
Platnost od:	15. 3. 2005
Předmět změny:*)	v celém rozsahu
Změna č.	2
Platnost od:	7.10.2008
Předmět změny:*)	v celém rozsahu
Změna č.	3
Platnost od:	17.3.2009
Předmět změny:*)	změna logotypu Jihočeský kraj
Změna č.	
Platnost od:	
Předmět změny:*)	
Změna č.	
Platnost od:	
Předmět změny:*)	
Změna č.	
Platnost od:	
Předmět změny:*)	
Změna č.	
Platnost od:	
Předmět změny:*)	
Změna č.	
Platnost od:	
Předmět změny:*)	

\*) Předmětem změny se rozumí v čem nastala úprava (článek, strana a pod.), při rozsáhlejších úpravách možno uvést v celém rozsahu.

## **Zásady jednotného vizuálního stylu a pravidla pro užívání symbolů a logotypu Jihočeského kraje**

### Článek I

#### **Jednotný vizuální styl kraje**

- (1) Jihočeský kraj jako územně samosprávný celek a jeho orgány komunikují navenek se svými partnery. V zájmu dosažení jednotného standardu sdělení po formální stránce, vydává Rada Jihočeského kraje zásady pro používání jednotného vizuálního stylu a pravidla pro užívání symbolů, logotypu Jihočeského kraje a logotypu Jižní Čechy.
- (2) Jednotný vizuální styl je tvořen znakem kraje, logotypem, a zásadami obsaženými v grafickém manuálu.

### Článek II

#### **Grafický manuál**

- (1) Grafický manuál Jihočeského kraje definuje jednotný vizuální styl kraje a představuje závaznou normu pro jeho použití. Obsahuje vzory základních a přípustných variant znaku a logotypu kraje, barevnost, základní a doplňková písma. Zároveň obsahuje vzory pro nejčastěji používané tiskoviny a materiály Jihočeského kraje a jeho krajského úřadu.
- (2) Grafický manuál je zpracován v elektronické a v tištěné podobě v šesti exemplářích a je uložen v odboru kancelář ředitele, odboru kancelář hejtmana, odboru vnějších vztahů a marketingu, odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu, odboru regionálního rozvoje a evropské integrace a v oddělení informací a styku s veřejností Krajského úřadu Jihočeského kraje.
- (3) Zhotovení a aktualizace grafického manuálu iniciuje a zadává odd. vnějších vztahů a marketingu na základě vzniklé potřeby nebo na impuls některého z výše uvedených orgánů. Spolu s pracovní skupinou pro prezentaci kraje si vyhrazují právo na korektury. Předseda pracovní skupiny pro prezentaci kraje nebo osoba jím pověřená předkládá novou či aktualizovanou verzi grafického manuálu ke schválení také Radě kraje.
- (4) Dodržování pravidel jednotného vizuálního stylu je závazné pro všechny zaměstnance krajského úřadu.

### Článek III

#### **Symbole Jihočeského kraje**

- (1) Symbole Jihočeského kraje (dále jen symbole) jsou v souladu s ustanovením § 5 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů: znak Jihočeského kraje (dále jen znak) a vlajka Jihočeského kraje (dále jen vlajka).
- (2) Slovní popis symbolů a jejich grafickou podobu obsahuje Obecně závazná vyhláška Jihočeského kraje. Barevné varianty znaku a povolené varianty znaku s textem „Jihočeský kraj“ stanovuje Grafický manuál Jihočeského kraje.

- (3) Symboly (znak a vlajku) mohou užívat orgány Jihočeského kraje (zastupitelstvo, rada, hejtman, krajský úřad) a bez souhlasu také krajem zřizované nebo zakládané organizace v rámci plnění svých úkolů dle statutu zakládací smlouvy či jiného obdobného dokumentu. Jiné subjekty mohou užívat znak kraje jen s jeho souhlasem. K užívání vlajky není nutný souhlas.
- (4) Souhlas k užití znaku kraje uděluje za Jihočeský kraj krajský úřad, odbor kancelář hejtmána, písemně na základě písemné žádosti. Souhlas podepisuje vedoucí odboru kancelář hejtmána a v době jeho nepřítomnosti jim pověřený zástupce.
- (5) Žádost o souhlas k užití znaku je podávána prostřednictvím podatelny Krajského úřadu Jihočeského kraje, popřípadě elektronickou poštou. Je-li žádost podávána elektronickou poštou, musí z ní být zřejmá identifikace žadatele a její příjemce je oprávněn požádat žadatele o dodatečné zaslání žádosti písemně.  
V žádosti žadatel uvede tyto údaje :
  - označení žadatele,
  - účel užití znaku,
  - varianta a způsob užití znaku,
  - doba užití znaku.
- (6) Souhlas k užití znaku může být udělen i v rámci „Smlouvy o poskytnutí ... (příspěvku, grantu, záštity apod.)“ uzavřené mezi Jihočeským krajem a jinou právnickou nebo fyzickou osobou. Za žádost o užití znaku se v tomto případě považuje žádost o poskytnutí finančních prostředků a není nutný samostatný souhlas podle odst. 4.
- (7) Znak může být užit ve variantách: barevná, černobílá, negativ, stupně šedi a může být doplněn textem „Jihočeský kraj“.
- (8) Znak nesmí být užíván v jiných podobách než v těch, které stanovuje Grafický manuál Jihočeského kraje.
- (9) Jihočeský kraj je oprávněn v písemném souhlasu k užití znaku stanovit bližší podmínky užití ve vztahu ke konkrétnímu účelu tak, aby při používání nedošlo k jeho nevhodnému užití, znevážení nebo zneužití nebo nebylo poškozeno dobré jméno Jihočeského kraje, a vyžádat si náhled umístění znaku ke korektuře
- (10) Znak a nezbytné podklady k jeho užití poskytuje žadateli krajský úřad prostřednictvím oddělení vnějších vztahů a marketingu odboru kancelář hejtmána.
- (11) Znak je poskytován v elektronické podobě bezúplatně.
- (12) Dohled nad správným a důstojným užíváním znaku kraje v souladu s obecně závaznými právními předpisy, dobrými mravy a touto směrnicí vykonává Krajský úřad Jihočeského kraje prostřednictvím odboru kancelář hejtmána.
- (13) Za dodržení všech podmínek stanovených v těchto pravidlech odpovídá subjekt, jemuž bude udělen písemný souhlas k užití znaku.
- (14) Právo užívání znaku může být odejmuto uživateli, který jej užívá v rozporu s touto směrnicí.

## Článek IV Logotyp Jihočeského kraje

- (1) Logotyp Jihočeského kraje (dále jen „logotyp“) tvoří neoddělitelný celek loga a názvu kraje. Grafické řešení loga „Jihočeský kraj“ tvořené prolnutými křivkami asociuje gotickou kružbu a připomíná tak jedno z hlavních bohatství regionu – umělecké památky. Bílé křivky – cesty – vytvářejí pocit vstřícnosti, otevřenosti, pohostinnosti a zároveň symbolizují dynamický rozvoj regionu.
- (2) Grafickou podoba logotypu stanovuje Grafický manuál Jihočeského kraje.
- (3) Logotyp mohou užívat orgány Jihočeského kraje (zastupitelstvo, rada, hejtman, krajský úřad) a organizační složky nebo právnické osoby zřízené Jihočeským krajem. Ostatní právnické a fyzické osoby mohou užívat logotyp kraje jen s jeho písemným souhlasem.
- (4) Souhlas k užití logotypu uděluje za Jihočeský kraj krajský úřad, odbor kancelář hejtmana, oddělení vnějších vztahů a marketingu, písemně na základě písemné žádosti. Souhlas podepisuje vedoucí oddělení vnějších vztahů a marketingu odboru kancelář hejtmana nebo jím pověřená osoba.
- (5) Žádost o souhlas k užití logotypu je podávána prostřednictvím podatelny Krajského úřadu Jihočeského kraje, popřípadě elektronickou poštou. Je-li žádost podávána elektronickou poštou, musí z ní být zřejmá identifikace žadatele a její příjemce je oprávněn požádat žadatele o dodatečné zaslání žádosti písemně.  
V žádosti žadatel uvede tyto údaje :  
označení žadatele,  
účel užití logotypu,  
požadovaná varianta a rozsah užití logotypu,  
doba užití logotypu.
- (6) Souhlas k užití logotypu může být udělen i v rámci „Smlouvy o poskytnutí ... (příspěvku, grantu, záštity apod.)“ uzavřené mezi Jihočeským krajem a jinou právnickou nebo fyzickou osobou. Za žádost o užití logotypu se v tomto případě považuje žádost o poskytnutí finančních prostředků a není nutný samostatný souhlas podle odst. 4.
- (7) Logotyp může být užit ve variantách: barevná, černobílá, negativ a stupně šedi.
- (8) Logotyp nesmí být užíván v jiných podobách než v těch, které stanovuje Grafický manuál Jihočeského kraje.
- (9) Jihočeský kraj je oprávněn v písemném souhlasu k užití logotypu stanovit bližší podmínky užití ve vztahu ke konkrétnímu účelu tak, aby při používání nedošlo k jeho nevhodnému užití, znevážení nebo zneužití nebo nebylo poškozeno dobré jméno Jihočeského kraje, a vyžádat si náhled umístění logotypu ke korektuře .
- (10) Logotyp a nezbytné podklady k jeho užití poskytuje žadateli krajský úřad prostřednictvím oddělení vnějších vztahů a marketingu odboru kancelář hejtmana.
- (11) Logotyp je poskytován v elektronické podobě a bezúplatně.

- (12) Dohled nad správným a důstojným užíváním logotypu v souladu s obecně závaznými právními předpisy, dobrými mravy a touto směrnicí vykonává Krajský úřad Jihočeského kraje prostřednictvím oddělení vnějších vztahů a marketingu odboru kancelář hejtmana.
- (13) Za dodržení všech podmínek stanovených v těchto pravidlech odpovídá subjekt, jemuž byl poskytnut písemný souhlas kraje k užití logotypu.
- (14) Právo užívání logotypu může být odejmuto uživateli, který jej užívá v rozporu s touto směrnicí.
- (15) Logotyp Jihočeského kraje existuje v následujících povolených jazykových verzích: čeština, angličtina, němčina, francouzština. Všechny cizojazyčné verze logotypu je uživatel oprávněn použít při prezentaci kraje v zahraničí a při zahraničních kontaktech blíže nespecifikovaných.
- (17) Vznik a užívání dalších cizojazyčných verzí podléhá schválení Radou Jihočeského kraje

#### Článek V. **Logotyp Jižní Čechy**

- (15) Logotyp Jižní Čechy (dále jen „logotyp JČ“) tvoří neoddělitelný celek loga a názvu regionu. Grafické řešení loga Jižní Čechy tvořené prolnutými křivkami asociuje gotickou kružbu a připomíná tak jedno z hlavních bohatství regionu – umělecké památky. Bílé křivky – cesty – vytvářejí pocit vstřícnosti, otevřenosti, pohostinnosti a zároveň symbolizují dynamický rozvoj regionu. Logotyp JČ je užíván zejména pro prezentační a propagační účely v oblasti cestovního ruchu.
- (16) Grafickou podoba logotypu stanovuje Grafický manuál pro užití logotypu Jižní Čechy. Grafický manuál pro užití logotypu Jižní Čechy definuje jednotný vizuální styl prezentace kraje v oblasti cestovního ruchu a představuje závaznou normu pro jeho použití.
- (17) Právo disponovat s logotypem Jižní Čechy má na základě výlučné sublicence poskytnuté Jihočeským krajem Jihočeská centrála cestovního ruchu, příp. orgány jí pověřené.
- (4) V materiálech vzniklých zadáním Jihočeského kraje zaměřených na cestovní ruch je povoleno zveřejnění obou logotypů (Jihočeský kraj a Jižní Čechy).

#### Článek VI. **Vydávání tiskovin a tištěných propagačních materiálů**

- (1) Při každém vydání standardizovaných tiskovin Jihočeského kraje a jeho krajského úřadu, jež upravuje Grafický manuál Jihočeského kraje (dopisní papír s hlavičkou, slavnostní list, výroční zpráva, pozvánka, powerpointová prezentace) je zaměstnanec zajišťující jejich vydání zodpovědný za to, že grafické řešení tiskovin odpovídá vzoru dle Grafického manuálu.

- (2) Při každém vydání nestandardizovaných tiskovin s delší životností (brožury, propagační tiskoviny apod.) předloží zaměstnanec zajišťující jejich vydání návrh tiskovin ke schválení pracovní skupině pro prezentaci Jihočeského kraje a krajského úřadu.
- (3) Za jazykovou správnost českého obsahu brožur odpovídá oddělení informací a styku s veřejností odboru kancelář hejtmana krajského úřadu. Cizojazyčné korektury zajišťuje příslušný zaměstnanec zajišťující jejich vydání.

#### Článek VI

##### **Ostatní ustanovení**

- (1) Použití znaku v rozporu s § 5, odst. 4, zák. 129/2000 Sb. v platném znění může být kvalifikováno jako přestupek.
- (2) Použití logotypu bez souhlasu kraje je porušením autorského práva.

#### Článek VII

##### **Závěrečná ustanovení**

- (1) Tato směrnice byla schválena usnesením Rady Jihočeského kraje č. 263/2009/RK dne 17. 3. 2009, a tímto dnem vstupuje v platnost.

MUDr. Martin Kuba v.r.  
1. náměstek hejtmana

Mgr. Jiří Zimola v.r.  
hejtman

## Příloha č. 1 Vzor logotypu Jihočeský kraj a Jižní Čechy



značka Jihočeského kraje



značka Jižních Čech



## Příloha č. 2 Vzor souhlasu k užití znaku Jihočeského kraje

V Českých Budějovicích dne  
čj.:

Věc : Souhlas k užití znaku Jihočeského kraje

Jihočeský kraj tímto uděluje souhlas (*komu.....*) k užití znaku Jihočeského kraje za účelem (*specifikace účelu-*

- a) akce – název, místo a doba jejího konání,*
- b) publikace – název, plánovaná doba vydání,*
- c) jiné – kdy, kde, co ).*

Jihočeský kraj bere na vědomí, že jeho znak bude umístěn .....

Podmínkou k užití znaku na základě tohoto souhlasu je :

- a) Uživatel bude používat znak Jihočeského kraje výhradně k účelu, ke kterému mu byl poskytnut.
- b) Znak Jihočeského kraje nebude jeho nevhodným užitím znevážen nebo zneužit a nedojde k poškození dobrého jména Jihočeského kraje.
- c) Uživatel není oprávněn poskytnout oprávnění užívat znak Jihočeského kraje jiným osobám.
- d) Uživatel nebude užívat znak v jiných podobách, než v těch, které jsou stanoveny Obecně závaznou vyhláškou Jihočeského kraje č. / 2005 a Grafickým manuálem Jihočeského kraje.

Ing. Stanislav Mrvka  
vedoucí odboru kancelář hejtmana  
Krajského úřadu Jihočeského kraje

### Příloha č. 3 Vzor souhlasu k užití logotypu Jihočeského kraje

V Českých Budějovicích dne  
čj. :

Věc: Souhlas k užití logotypu Jihočeského kraje

Jihočeský kraj tímto uděluje souhlas (*komu.....*) k užití logotypu za účelem (*specifikace účelu-  
a) akce – název, místo a doba jejího konání,  
b) publikace – název, plánovaná doba vydání,  
c) jiné – kdy, kde, co*).

Jihočeský kraj bere na vědomí, že jeho logotyp bude umístěn.....

Podmínkou k užití logotypu na základě tohoto souhlasu je :

- a) Uživatel bude používat logotyp Jihočeského kraje výhradně k účelu, ke kterému mu byl poskytnut.
- b) Logotyp Jihočeského kraje nebude jeho nevhodným užitím znevážen nebo zneužit a nedojde k poškození dobrého jména Jihočeského kraje.
- c) Uživatel není oprávněn poskytnout oprávnění užívat logotyp Jihočeského kraje jiným osobám.
- d) Uživatel nebude užívat logotyp v jiných podobách, než v těch, které jsou stanoveny Grafickým manuálem Jihočeského kraje.

vedoucí oddělení vnějších vztahů a marketingu  
odboru kancelář hejtmana  
Krajského úřadu Jihočeského kraje