

## Studie MasterCard: V Jihočeském kraji žijí lidé díky čistému životnímu prostředí déle

Česká republika již zná výsledky unikátního projektu *MasterCard česká centra rozvoje*, na kterém několik měsíců pracoval tým odborníků z Vysoké školy ekonomické v Praze. Jedná se o českou modifikaci každoročního globálního žebříčku ekonomicky nejvýznamnějších měst *MasterCard Worldwide Centers of Commerce*. V rámci českého projektu byl také hodnocen Jihočeský kraj, který se v celkovém žebříčku 14 krajů umístil na 4. místě.

Z odborné studie *MasterCard česká centra rozvoje*, která je realizována pod záštitou Ministerstva pro místní rozvoj, také vyplynulo, že Jihočeský kraj je výjimečný ekonomickou stabilitou, která se dlouhodobě projevuje nízkou mírou nezaměstnanosti. Bohatství Jihočeského kraje tkví zejména v čistém ovzduší a vysoké kvalitě života, která vede k jedné z nejvyšších středních délek života v republice.

**České Budějovice, 9. září 2008** – Společnost MasterCard ve spolupráci s Vysokou školou ekonomickou v Praze, Sdružením CZECH TOP 100 a developerskou společností ECM, zveřejnila výsledky odborného projektu *MasterCard česká centra rozvoje*. Česká veřejnost má tak nyní k dispozici porovnání všech krajů a měst České republiky v oblasti socioekonomické úrovně. První místo mezi kraji obsadilo hlavní město Praha s 91,08 indexními body, druhý je Středočeský kraj a na třetím místě se umístil Plzeňský kraj. Jihočeský kraj v porovnání s ostatními kraji obsadil čtvrtou příčku s 60,17 body, a proto se řadí mezi „nadprůměrné kraje“.

### POZITIVNÍ VÝSLEDKY KRAJE

Jihočeský kraj má nejlepší stav životního prostředí mezi kraji ČR. Hodnota měrných emisí, která byla v roce 2006 rovna 0,99 tun SO<sub>2</sub> na km<sup>2</sup>, řadí Jihočeský kraj v tomto indikátoru na první příčku. Naopak nejhorší situace je v Ústeckém kraji, kde hodnota měrných emisí SO<sub>2</sub> byla ve stejném roce dokonce 13,36 tun na km<sup>2</sup>.

O tom, že Jihočeský kraj patří mezi socioekonomicky nejvyspělejší kraje, svědčí i fakt, že je zde 3. nejnižší míra nezaměstnanosti, a to pouhých 4,8 %. Navíc je v Jihočeském kraji i druhý nejnižší podíl dlouhodobé nezaměstnanosti na celkové nezaměstnanosti. V posledním čtvrtletí roku 2007 odpovídala tato hodnota pouhým 3,3 %.

„Podle odborné studie *MasterCard česká centra rozvoje* se na atraktivitě kraje podílí také dobré sportovní vyžití. S počtem 3,08 sportovních zařízení na 10 tis. obyvatel se řadí Jihočeský kraj na druhou pozici mezi kraji ČR,“ řekl Ján Čarný, generální ředitel MasterCard Europe pro Českou republiku, Slovensko a Ukrajinu. „Z nedávného průzkumu, který jsme prováděli mezi vysokoškolskými studenty, byl Jihočeský kraj vyhodnocen jako nejlepší český kraj pro trávení volného času. Důvody, které studenti nejčastěji uváděli, byly právě sportovní vyžití, krásná příroda a životní prostředí,“ dodává Čarný.

„Pro samosprávu Jihočeského kraje je potěšitelné, že odborná studie potvrdila i námi deklarované priority regionu, ve kterých spatřujeme možnosti dalších rozvoje. Díky vysoké kvalitě životního prostředí jsou jižní Čechy ideálním místem pro rekreaci a proto kraj ve značné míře podporuje podnikatelské aktivity, které směřují do cestovního ruchu. Prostřednictvím grantových programů kraj každoročně

investuje také nemalé finanční prostředky na obnovu a výstavbu nových sportovišť i na podporu mládežnického sportu. Nízká míra nezaměstnanosti sice skýtá Jihočechům poměrně vysokou existenční jistotu, na druhé straně je však omezující pro potencionální investory při hledání pracovní síly. Nemalé úsilí jsme v uplynulých letech vynaložili při prosazování urychlení výstavby dálnice D3. Vše nasvědčuje tomu, že výsledky svého snažení budeme sklízet už na podzim, kdy stát počítá se zahájením další etapy dálniční stavby, jižně od Tábora," řekl jihočeský hejtmán Jan Zahradník.

## PŘÍLEŽITOSTI PRO KRAJ

Naopak dlouhodobým problémem tohoto kraje je doprava. Velkou příležitostí je realizace dopravní koncepce a výstavba potřebné dopravní infrastruktury, která tento stav může změnit. Ze studie vyplývá, že primárně je nutné se soustředit na vybudování dálnice D3, rychlostní komunikace R3 a dokončení modernizace IV. tranzitivního železničního koridoru v ose Eurokoridu Sever – Jih, včetně výstavby nové tratě České Budějovice – Linz.

*„Velký potenciál nabízí Jihočeskému kraji přeshraniční spolupráce s Rakouskem a Německem v rámci nové kohezní politiky EU. Právě tato kooperace je pro Jihočeský kraj možností, jak získat velkou podporu pro další rozvoj sociálněekonomických a kulturních aktivit. Podle informací, které máme k dispozici, získalo v nedávné době finanční podporu přesahující 8 milionu EUR šestnáct projektů s jihočeskou účastí,“* uvedl René Wokoun, vedoucí katedry regionálních studií a ředitel Střediska regionálních a správních věd VŠE, vedoucí metodického týmu projektu **MasterCard česká centra rozvoje**.

## ŽEBŘÍČEK NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH MĚST ČR

V rámci projektu **MasterCard česká centra rozvoje** byla kromě krajů hodnocena také nejvýznamnější česká města. Do žebříčku čtyřadvaceti hodnocených měst se za Jihočeský kraj dostala hned města dvě, České Budějovice a Tábor.

Velmi pozitivně lze u obou měst hodnotit míru nezaměstnanosti, která se dlouhodobě drží pod republikovým průměrem. V březnu 2008 se hodnota pro České Budějovice pohybovala na 3,3 %, což je ve srovnání s ostatními městy čtvrtá nejlepší hodnota, a pro Tábor na 4,3 %, tedy 8. nejlepší hodnota mezi českými městy.

## Metodika projektu MasterCard česká centra rozvoje

Projekt **MasterCard česká centra rozvoje** navazuje na úspěšnou světovou studii *MasterCard Worldwide Centres of Commerce* a analyzuje česká města a kraje podle komplexní metodiky připravené expertním týmem Vysoké školy ekonomické v Praze.

Cílem bylo, aby koncept a metodika vycházely z globální studie avšak byly přizpůsobeny podmínkám na českém trhu. Projekt byl realizován pod záštitou Ministerstva pro místní rozvoj ČR a analyzuje 14 krajů a 24 nejvýznamnějších měst v ČR.

Jednotlivé kraje a města byla vzájemně srovnávána podle následujících 6 specifických kategorií složených z více než 40 indikátorů: zhodnocení intervencí veřejného sektoru, ekonomická stabilita, investiční atraktivita, finanční toky, business centra, technologická vyspělost a kvalita života. Ukazatele jsou zaměřeny tak, aby měly vypovídací hodnotu v dlouhodobém horizontu.

Více informací na [www.centrarozvoje.cz](http://www.centrarozvoje.cz)

**Tabulka I: Tabulka výsledného pořadí krajů**

Pořadí krajů		
1.	Hl. m. Praha	91,08*
2.	Středočeský kraj	61,91
3.	Plzeňský kraj	61,58
4.	Jihočeský kraj	60,17
5.	Liberecký kraj	56,89
6.	Vysočina	56,82
7.	Pardubický kraj	56,80
8.	Jihomoravský kraj	56,29
9.	Královéhradecký kraj	55,89
10.	Zlínský kraj	54,63
11.	Olomoucký kraj	53,11
12.	Moravskoslezský kraj	51,88
13.	Karlovarský kraj	49,44
14.	Ústecký kraj	48,77

\* Indexní bod: maximální možná hodnota indexního bodu je 100

Zdroj: Projekt **MasterCard česká centra rozvoje**

**Tabulka II: Tabulka výsledného pořadí měst**

Pořadí měst		
1.	Praha	86,08*
2.	Brno	59,56
3.	Ostrava	58,82
4.	Plzeň	52,51
5.	Hradec Králové	50,41
6.	Olomouc	46,26
7.	Liberec	44,39
8.	Pardubice	42,93
9.	Zlín	42,35
10.	Ústí nad Labem	40,04
11.	Mladá Boleslav	38,94
12.	Jihlava	38,80
13.	České Budějovice	37,77
14.	Kladno	37,22
15.	Opava	30,94
16.	Frýdek-Místek	30,76
17.	Děčín	28,17
18.	Most	28,07
19.	Karlovy Vary	27,57
20.	Znojmo	26,90
21.	Uherské Hradiště	26,00
22.	Tábor	24,10
23.	Karviná	24,01
24.	Teplice	23,76

\*\*\*

## O společnosti MasterCard Europe

Společnost MasterCard Europe je subjekt odpovědný za řízení obchodní činnosti MasterCard Worldwide v Evropě. MasterCard Europe, se sídlem v belgickém Waterloo, spolupracuje s 51 evropskými zeměmi, které jsou administrativně rozděleny do tří zákaznických oblastí. Tyto oblasti zahrnují jednotný evropský platební prostor (SEPA), vyspělé trhy a rozvojové trhy Evropy, které sahají až k východním hranicím Ruska. Díky své síti místních zastoupení dokáže MasterCard Europe naplňovat rozličné potřeby zákazníků na nejrůznějších trzích po celé Evropě a umožňuje tak lidem obchodovat jejich vlastním způsobem a v jejich vlastním jazyce.

MasterCard přispívá k rozvoji globálního obchodování tím, že poskytuje životně důležité ekonomické spojení mezi finančními institucemi, podniky, držitelé karet a obchodníky na celém světě. Jakožto poskytovatel licencí, zpracovatel a poradce společnost MasterCard rozvíjí a uvádí na trh platební řešení, zpracovává každoročně více než 18 miliard plateb a poskytuje špičkové analytické a poradenské služby zákazníkům z řad finančních institucí a obchodníků. Prostřednictvím svého portfolia značek, mezi něž patří MasterCard®, Maestro® a Cirrus®, slouží MasterCard Worldwide spotřebitelům i podnikům ve více než 210 zemích a územích. Další informace naleznete na [www.mastercardworldwide.com](http://www.mastercardworldwide.com).

## Kontakty:

Anna Šámalová, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 226, +420 731 619 287, [anna.samalova@ogilvy.com](mailto:anna.samalova@ogilvy.com)  
Milan Kríž, Ogilvy Public Relations, +420 221 998 237, +420 602 266 316, [milan.kriz@ogilvy.com](mailto:milan.kriz@ogilvy.com)