



JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA

---

# **ČINNOSTI VYKONÁVANÉ JIHOČESKOU HOSPODÁŘSKOU KOMOROU VE VEŘEJNÉM ZÁJMU KRAJE**

- **Zhodnocení roku 2011**
- **Plán na rok 2012**

Zpracovala: Ing. Michaela Fouňová, dne 28. února 2012

Kontroloval, schválil: Ing. Jiří Strásky, dne 28. února 2012

## **Obsah**

a) Poskytování poradenských a konzultačních služeb podnikatelským subjektům v otázkách spojených s podnikatelskou činností.....	4
b) Šíření znalostí a informací o hospodářství, ekonomických podmínkách a správních předpisech týkajících se podnikatelských aktivit a hospodářských styků se zahraničím .....	6
c) Organizace vzdělávací činnosti .....	7
d) Spolupráce s orgány státní správy v zajišťování informačního servisu a při řešení problémů zaměstnanosti .....	7
e) Zřizování zařízení a institucí na podporu rozvoje podnikání a vzdělanosti.....	8
f) Podporování zařízení pro přípravu mládeže k výkonu povolání.....	9
g) Vedení a správa databáze podnikatelských subjektů .....	10
h) Reprezentace a koordinace společných zájmů podnikatelských subjektů vůči správním úřadům a orgánům územní samosprávy, vyjadřování se k jejich legislativním návrhům a jiným opatřením zejména z hlediska komplexního posouzení ekonomických důsledků pro hospodářskou sféru.....	11
i) Navazování a rozšiřování styků s komorami a obdobnými institucemi v zahraničí především z hlediska rozvoje regionu.....	11
Přínos JHK pro zlepšování podnikatelského prostředí.....	12
Příloha č. 1 .....	13

## JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA

Jihočeská hospodářská komora je sdružení podnikatelů ustanovené na základě zákona č. 301/1992 Sb. a č. 259/1996 Sb. o Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky. Je právnickou osobou zapsanou v obchodním rejstříku a působí nezávisle na politických stranách, státních orgánech a orgánech územní samosprávy.

Hlavním posláním Jihočeské hospodářské komory je podpora rozvoje podnikatelského prostředí a prosazování zájmů podnikatelů. Má své nezastupitelné místo v oblasti shromažďování a poskytování informací pro podnikatele a v oblasti vytváření neformálních obchodních kontaktů. V současné době nabývá na významu vytváření podmínek pro navazování kooperací i širší obchodní spolupráce s komorami a podnikateli v zemích EU, zejména přímo sousedících s Jihočeským krajem, tedy Rakouskem a Německem.

Působnost JHK je zajištěna díky existenci 9 oblastních hospodářských komor v celém regionu, proto je snadné obhospodařit všechny podnikatelské subjekty i v menších městech i vesnicích.

Podnikatel se může na všechny místa obrátit každý všední den osobně, telefonicky, pomocí elektronické pošty. Veškeré podrobné informace o činnosti a službách JHK, vč. kontaktů jsou uvedeny na webových stránkách [www.jhk.cz](http://www.jhk.cz).

Veškeré aktivity jsou zaznamenávány v informačním systému JHK.

Jihočeská hospodářská komora má vytvořený dokumentovaný systém managementu jakosti podle ČSN EN ISO 9010:2001, v rámci něž jsou nastaveny jasné postupy a pravidla. Díky této skutečnosti se připravují na Shromáždění delegátů materiály s názvem Plnění plánu činnosti na rok 2010 a Návrh plánu činností na rok 2011, který byl odsouhlasen tímto Shromážděním delegátů.



## **a) Poskytování poradenských a konzultačních služeb podnikatelským subjektům v otázkách spojených s podnikatelskou činností**

Jihočeská hospodářská komora (dále jen JHK) poskytuje širokou škálu poradenských a konzultačních služeb svým členům a i dalším podnikatelským subjektům na základě jejich požadavků. V rámci realizovaných projektů je možné poskytovat podnikatelům tyto služby zdarma, či za zvýhodněných služeb. Mezi takové projekty se řadí projekt s názvem „Informační místa pro podnikatele“ (InMP), z kterého mohou např. být zodpovězeny dotazy spojené se zakládáním firem, umístěním výrobků na trh, možnosti proniknutí na zahraniční trhy – poskytování teritoriálních informací, apod. Dále JHK vystupuje v oblasti poradenství jako místo RPIC (Regionální poradenské a informační centrum), které se zabývá převážně poradenstvím v oblasti finančních možností podnikatelských záměrů – využití Strukturálních fondů EU, národních prostředků, krajských i obecních prostředků. JHK navíc spolupracuje s agenturou CzechTrade a CzechInvest, a to z důvodu zajištění informací o exportu i importu, o možných investicích, apod. Od roku 2009 funguje JHK jako místo pro řešení mimosoudních řešení spotřebitelských sporů.

### **1. Podnikatelské poradenství**

Tyto informace obdrží každý podnikatel rychle, přehledně a hlavně bezplatně. Místa InMP pomáhají nejen začínajícím, ale i stávajícím podnikatelům v orientaci v podnikatelském prostředí; šetří tak jejich čas a kapacity, které mohou věnovat podnikání.

#### Služby Inmp:

- informační servis
- informace o podnikání, informace o regionu, kraji, kontakty na poradenské instituce, ministerstva
- informace o podmínkách podnikání v rámci EU a jednotného evropského trhu
- legislativa pro podnikatele
- informace o programech podpory MSP na regionální a celostátní úrovni a finančních prostředků ze Strukturálních fondů EU
- nabídka vzdělávacích programů
- poradenství - obecné, zprostředkování odborného poradenství, např. ekonomické, organizační, právní a jiné
- zajišťování individuálních konzultací k problematice EU

### **2. Dotační poradenství**

Nabízíme servis v oblasti dotačního poradenství. Provádíme analýzu dotačních příležitostí vycházející z klientova záměru, seznámení klienta s možnými variantami a následný výběr vhodného zdroje financování dle konkrétních podmínek, požadavků a potřeb klienta. Zároveň nabízíme zpracování projektové žádosti o příslušnou finanční podporu.

Naše dotační poradenství vychází z vlastních dosavadních zkušeností a z úzké spolupráce s organizacemi a institucemi jako jsou Českomoravská záruční a rozvojová banka, Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade a další.

Klienti získávají počáteční informace zdarma. Kontaktovat nás mohou telefonicky, emailem, osobě či přes vyplněný a zasláný investiční dotazník, který obsahuje potřebné informace pro určení možností. V případě zájmu klienta jsou s ním jednotlivé možnosti prodiskutovány na základě osobní schůzky.

Výše uvedené služby mohou využít jak členské, tak i nečlenské firmy v Jihočeském kraji. Členské firmy jsou navíc o aktuálním dění v oblasti dotací pravidelně informovány aktualizovaným Monitoringem dotačních titulů a příležitostí.

### **3. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů**

Mimosoudní řešení sporů umožňuje úspěšně řešit spory mezi spotřebiteli a podnikateli mimo klasickou cestu, která je obvykle dlouhá a nákladná. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů je celosvětově považováno za rychlý, levný a vhodný způsob vyřešení nároku spotřebitele.

Na JHK je umístěno kontaktní místo, kde poškozený získá potřebné informace o alternativních možnostech, kterými může spor řešit, tedy prostřednictvím tzv. mediace nebo rozhodčího řízení. Podnikatel se může obrátit na kontaktní místo, a to osobně, poštou nebo elektronicky prostřednictvím formuláře, v němž popíše svoji stížnost spolu s informací, zda preferuje mediaci nebo arbitráž. Pracovník kontaktního místa poté doručí stížnost druhé straně, která má 15 dnů na vyjádření. Ani jedna ze stran sporu v této fázi neplatí žádné poplatky.

#### **Srovnání předpokladu a skutečnosti 2011 / plán 2012**

<b>Popis aktivity</b>	<b>Předpoklad 2011 (počet)</b>	<b>Skutečnost 2011</b>	<b>Plán 2012</b>
Podnikatelské poradenství	210	227	230
Dotační poradenství z toho: přes investiční dotazník	40 z toho: 15	62 z toho: 12	70 z toho: 15
Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů	10	24	10

#### **Vyjádření:**

V roce 2011 se na pracovníky Jihočeské hospodářské komory obrátilo více podnikatelských subjektů, než bylo předpokládáno, a to jak v oblasti podnikatelského poradenství, tak i v oblasti dotačního poradenství a mimosoudních řešení spotřebitelských sporů. Větší počet je přisuzován např. otevření pracovního trhu, většímu nárůstu členské databáze, realizaci více projektů, apod.

Podnikatelé se více na pracovníky JHK obrací telefonicky nebo emailovou podobou, méně využívají k řešení dotačního poradenství investičního dotazníku. Přesto je tento dotazník využíván pracovníci na ObHK, které zasílají dotazníky kompetentním osobám na centrále.

## b) Šíření znalostí a informací o hospodářství, ekonomických podmínkách a správních předpisech týkajících se podnikatelských aktivit a hospodářských styků se zahraničím

Stěžejním nositelem informací jsou pro JHK v současné době webové stránky [www.jhk.cz](http://www.jhk.cz), které se setkávají s kladnou odezvou. Většina klientů informace hledá na webových stránkách. Aby JHK byla na dosah všem, spolupracuje např. se Seznam.cz, kde jsou vyhledávány informace o firmách, tzn. i členských firmách JHK. Na webových stránkách jsou uveřejňovány informace o struktuře JHK, akcích, společenských událostech, projektech i partnerech jako jsou města a kraj.

Dalším médiem, které JHK využívá pro informování o změnách v hospodářství, ekonomických podmínkách kraje i celé republiky a správních předpisech je elektronický zpravodaj „**Infoservis JHK**“. Tento materiál je zasílán na všechny distribuční seznamy – tzn. členské i nečlenské firmy a další zájemce – kterými disponují jednotlivé oblastní hospodářské komory. Jedná se o čtrnáctidenník.

Důležité informace v této oblasti jsou uveřejňovány dále v tištěném médiu „**Zpravodaj JHK**“. Ten je rozesílán na všechny členské firmy, plus dále na instituce, veřejnou správu a uveřejňujeme jej na stránkách JHK ([www.jhk.cz](http://www.jhk.cz)).

Informace tohoto typu jsou podnikatelským subjektům předávány též díky **seminářům a akcím**, které jsou realizovány prostřednictvím oblastních kanceláří JHK v jednotlivých regionech po Jihočeském kraji. Týká se to změn v legislativě, účetnictví, daních, otevření pracovního trhu v sousedních regionech, apod.

### Srovnání předpokladu a skutečnosti 2011 / plán 2012

Popis aktivity	Předpoklad 2011 (počet)	Skutečnost 2011	Plán 2012
Infoservis JHK	24 (každých 14 dní)	24 (každých 14 dní)	24
Zpravodaj JHK	6 (každý druhý měsíc)	6 (každý druhý měsíc)	6
Semináře	40	51	60

#### **Vyjádření:**

V tomto roce byl Infoservis a Zpravodaj JHK vydán podle plánu. Navíc Zpravodaj JHK je vydáván ve větším objemu, počet stránek byl díky informacím a zájemcům o inzerci navýšen o 4 stránky (2 listy).

V roce 2011 bylo předpokládanému počtu 40 seminářů, realizováno ObHK 51 seminářů. Přesto je problém s účastí na těchto akcích, je menší zájem ze strany podnikatelů, je problém s výběrem tématu a kvalitních lektorů za nízké finanční ohodnocení. Kvalitní lektoři

si berou velkou odměnu, což zvyšuje náklady a krátí se zisky, případně ruší semináře z důvodů nízkého počtu uchazečů, z čehož vyplývá malý zisk.

### c) Organizace vzdělávací činnosti

JHK pro podnikatelskou veřejnost realizuje různé akce, semináře, setkávání, vzdělávací kurzy, apod. Do své nabídky také JHK připravuje pro podnikatele celou řadu seminářů a školení. Tyto akce zohledňují náročné potřeby na trhu práce, přizpůsobují se potřebám moderního řízení lidských zdrojů. Jedná se např. o semináře a školení v oblasti Soft skills (time management, obchodní dovednosti, typologie), kooperační setkávání, apod.

V rámci projektu „Impuls pro kariéru“ zaměřený na propagaci technických oborů a propojení školské a podnikatelské sféry, budou probíhat také setkání v rámci Klubu personalistů „Setkání u kulatého stolu“.

### Srovnání předpokladu a skutečnosti 2011 / plán 2012

Popis aktivity	Předpoklad 2011 (počet)	Skutečnost 2011	Plán 2012
Vzdělávání – kurzy, na míru	4	2	x
Semináře, akce	110	185	200
Setkávání „U kulatého stolu“	2 (jaro, podzim)	2	2

### Vyjádření:

V předchozích letech byly realizovány kurzy Základy podnikání, na které máme akreditaci. Bohužel systém udělování zakázky od Úřadu práce byl změněn a ve výběrových řízeních jsme neuspěli. V rámci zakázky od Výzkumného ústavu proběhla realizace 2 kurzů šitých na míru. Díky úpravě fungování ÚP, které v současné době budou zakázky vypisovat jako centrální, nebude možné podávat nabídky do těchto výběrových řízení. Z tohoto důvodu již v roce 2012 nepředpokládáme jejich realizaci.

K velkému nárůstu došlo při konání seminářů a akcí v rámci Jihočeského kraje. Přesto akce nejsou tak ziskové, jako v letech předchozích a spíše je jedná o zdarma pořádané akce pro členské firmy.

Setkání U kulatého stolu v rámci klubu personalistů probíhá dle plánu. Tyto aktivity jsou zaštitěny projektem „Impuls pro kariéru“, který JHK v současné době realizuje.

### d) Spolupráce s orgány státní správy v zajišťování informačního servisu a při řešení problémů zaměstnanosti

I nadále budeme realizovat různá setkání mezi podnikateli, veřejnou správou nebo školstvím. Jedná se o „Kulaté stoly s...“ politiky z regionu, kraje zabývající se určitou problematikou mající dopad na život v daném regionu a další rozvoj podnikání.

Cílem pro tento rok je i nadále prohlubování spolupráce JHK a Jihočeského kraje a zajišťování společných aktivit. Komunikace se starosty měst a obcí a získávání dalších



kontaktů na této úrovni. Budou i nadále realizovány hejtmanské cesty, primátorské cesty a starostenské cesty v jednotlivých oblastech Jihočeského kraje.

Podpora zaměstnanosti a zvyšování kvalifikace pracovníků bude probíhat ve spolupráci s Úřadem práce, Jihočeskou společností pro rozvoj lidských zdrojů, o.p.s., která administrativně zajišťuje Radu pro rozvoj lidských zdrojů. Tyto aktivity navíc podporujeme různými projekty, které jsou realizovány od minulosti („**Vzdělávání zaměstnanců členů Jihočeské hospodářské komory v oboru doprava**“) a které připravujeme („**Využití metod flexibilního e-learningu v oblasti evropského maloobchodu**“).

#### Srovnání předpokladu a skutečnosti 2011 / plán 2012

Popis aktivity	Předpoklad 2011 (počet)	Skutečnost 2011	Plán 2012
Setkání u kulatého stolu s...	8	6	4
Cesty – hejtmanské, primátorské, starostenské	6	7	8
Fungování v Radě pro rozvoj lidských zdrojů	Účast na připravených jednáních	Aktivní spolupráce, účast na všech jednáních	Aktivní spolupráce, účast na všech jednáních
Realizace projektů zaměřených na vzdělávání dospělých	x	1	2

#### Vyjádření:

V rámci roku 2011 proběhlo více akcí v terénu, což vyplývá z uskutečněných cest po podnikatelích v kraji, okrese nebo městě. V tomto případě podnikatelé preferují osobní kontakt s politiky ve své organizaci, na místo setkávání u kulatého stolu.

Představitelé JHK se aktivně zapojují i nadále do činnosti Rady pro rozvoj lidských zdrojů, potažmo do činnosti Jihočeské společnosti pro rozvoj lidských zdrojů, o.p.s., která je administrátorem těchto setkání.

Dalším posláním JHK je realizace projektů vedoucí k posílení konkurenceschopnosti podnikatelů v kraji, které je řešeno zvyšováním kvalifikace pracovníků těchto podnikatelů. Proto JHK realizuje a spolupracuje na projektech zaměřené na vzdělávání dospělých. Z tohoto důvodu se snažíme podpořit podnikatelské prostředí těmito projekty.

#### e) Zřizování zařízení a institucí na podporu rozvoje podnikání a vzdělanosti

Instituce, které byly zřízeny na podporu rozvoje podnikání a vzdělanosti, jsou:

- Jihočeská agentura pro podporu inovačního podnikání, o.p.s.
- Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů, o.p.s.

S uvedenými institucemi spolupracujeme na různých aktivitách, které podporují rozvoj podnikatelského prostředí Jihočeského kraje. Zapojujeme se do řízení obou uvedených institucí, realizujeme společné aktivity.



Další aktivita rozšiřující podporu vzdělávání a podnikání je zajištěna přes realizaci **Pracovní skupiny pro podporu podnikání**. Tato pracovní skupina řeší otázky spojené s podnikáním v Jihočeském kraji, např. aktuální otázky kolem výstavby dalšího bloku JETE, rozvoj Jihočeského vědeckého technického parku, apod. Některé ze závěrů jsou následně prezentovány představitelům Jihočeského kraje.

Dalším cílem při rozvoji podnikání v tomto roce je i nadále účast v uskupeních jako je **Silva Nortica, Šumava - originální produkt, apod.**

JHK sdružení své členy i přes oborová sdružení, která budou fungovat i v roce 2012: Stavebnictví a územní rozvoj, Cestovní ruch, Doprava, Reality, která se zaměřují na podporu podnikání v dané oblasti.

### Srovnání předpokladu a skutečnosti 2011 / plán 2012

Popis aktivity	Předpoklad 2011 (počet)	Skutečnost 2011	Plán 2012
Účast na jednáních JAIP, o.p.s. a JSRLZ, o.p.s.	Účast na připravených jednáních	Účast na připravených jednáních	Průběžně
Realizace Pracovní skupiny pro rozvoj podnikání	3	4	4
Účast na setkáních Silva Nortica, Šumava	Účast na připravených jednáních	Účast na připravených jednáních	2
Podpora fungování oborových sdružení	Průběžně	Průběžně	Průběžně

### Vyádření:

Představitelé JHK se účastní vždy setkání týkající se uvedených organizací. Podílí se na jednotlivých činnostech, spolupracují a napomáhají tak ke zvyšování konkurenceschopnosti podnikatelského prostředí Jihočeského kraje.

Oborová sdružení fungují ve stejném počtu. Navíc při JHK fungují dvě neformální uskupení, a to Klub personalistů a IT klub, které své činnosti realizují pod záštitou pracovníků Jihočeské hospodářské komory.

V roce 2011 byla realizována 3x Pracovní skupina pro rozvoj podnikání. Na této aktivitě se podílí JHK společně s podnikatelskými subjekty a ředitelem České národní banky v ČB. Aktivity jsou připravovány na základě aktuálních potřeb kraje s tématy, které jsou důležité pro rozvoj města, kraje a podnikatelského prostředí. Pro prezentaci zajímavých témat je vždy využíván zajímavý prostor jedné z institucí, škol, podniků, které se setkání účastní (např. Magistrát města ČB, Střední průmyslová škola, Česká národní banka, apod.).

### f) Podporování zařízení pro přípravu mládeže k výkonu povolání

JHK se v této záležitosti podílí na podporování vzdělávání mládeže skrze projekty, které realizuje v současné době a které jsou připravovány.

Projekty realizované v roce 2011 a pokračující v roce 2012:

1. **Impuls pro kariéru** (OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost)
2. **Úspěšná mládež CZ-AT** (OP Přeshraniční spolupráce Rakousko – JČK)

Projekty připravované pro rok 2012:

1. **Klíč k technice** (OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost)

**Srovnání předpokladu a skutečnosti 2011 / plán 2012**

Popis aktivity	Předpoklad 2011 (počet)	Skutečnost 2011	Plán 2012
Realizace projektů vedoucí k podpoře technických oborů	3	2	3

\* Rozpis projektů je uveden v příloze

**Vyjádření:**

V roce 2011 došlo k tomu, že některé projekty byly zamítnuty a některé projekty nebyly podány dle plánu. Místo 3 projektů v oblasti vzdělávání žáků, realizujeme projekty 2. Další projekt, který začal být realizován v polovině roku 2011, je projekt „Úspěšná mládež CZ-AT“, na kterém se podílí s JHK hospodářská komora z Lince. Projekt má za cíl podpořit propagaci řemeslných a technických oborů a propojit podnikatelskou sféru se školstvím i v příhraničních regionech na výstavě Vzdělání a řemeslo.

**g) Vedení a správa databáze podnikatelských subjektů**

Každý pracovník JHK má přístup k několika systémům, do kterých ukládá a získává potřebné informace pro fungování a realizaci svých úkolů:

- **Informačního systému JHK** - tento systém je stále aktualizovaný. Obsahuje základní informace o podnikateli v takové podobě, aby byly použitelné k dalším činnostem. Tato databáze slouží i pro evidenci akcí, poradenství, apod.
- **Informační systém InMP** - tento systém slouží pro evidenci a řešení podnikatelských dotazů z různých oborů. Tyto dotazy jsou zasílány nasmlouvaným odborníkům, kteří řeší tyto dotazy v rámci projektu Informační místa pro podnikatele (InMP) zdarma – pro členskou i nečlenskou firmu.
- **Systém CRM**, který obhospodařuje HK ČR. Jedná se o celorepublikový systém, díky němuž jsou firmy využitelné i v dalších regionech.

**Srovnání plánu a skutečnosti 2011 / Plán 2012**

Popis aktivity	Počet/četnost (za rok)
IS JHK	Průběžně aktualizováno/ Průběžně vkládány informace
IS InMP	Průběžně
Systém CRM	Průběžně při příjmu firmy za členu JHK

**Vyjádření:**

Všichni pracovníci využívají ke své činnosti uvedené systémy, které slouží pro evidenci akcí, seminářů, podnikatelů, dotazů a dalších aktivit realizovaných na JHK. Přehled z těchto systémů slouží k hodnocení činností jednotlivých pracovníků JHK.

**h) Reprezentace a koordinace společných zájmů podnikatelských subjektů vůči správním úřadům a orgánům územní samosprávy, vyjadřování se k jejich legislativním návrhům a jiným opatřením zejména z hlediska komplexního posouzení ekonomických důsledků pro hospodářskou sféru**

Všechny členské firmy mají možnost zapojit se do podpory podnikatelského prostředí společnými aktivitami, které s klienty připravujeme nebo do aktivit, které již fungují. Pracovníci JHK přijímají veškeré informace, nápady o realizaci činností, které povedou k podpoře podnikatelského prostředí.

Dále se bude JHK zapojovat do:

- **Připomínkování legislativy** – klienti získávají od pracovníků informace o připomínkování zákonů.
- **Připomínkování AP PRK** – JHK je vyzvána pracovníky Krajského úřadu k připomínkování Akčního plánu rozvoje kraje.

**Srovnání plánu a skutečnosti 2011 / Plán 2012**

Popis aktivity	Počet/četnost (za rok)
Připomínkování legislativy	Průběžně
Připomínkování AP PRK	Průběžně – při sestavování plánu kraje

**Vyjádření:**

Pracovníci JHK jsou seznamováni s legislativou, kterou je možné připomínkovat. Tyto informace jsou rozesílány následně členským firmám, které se mohou do připomínkování zařadit.

V současné době připomínkování AP PRK probíhá striktně na Krajském úřadu Jihočeského kraje, proto není možné zasahovat do této aktivity.

**i) Navazování a rozšiřování styků s komorami a obdobnými institucemi v zahraničí především z hlediska rozvoje regionu**

I v roce 2012 budeme nadále udržovat kontakty s pracovníky partnerských komor:

- Hospodářská komora Linec,
- Obchodní a hospodářská komora Pasov.

Spolupráce se zahraničními organizacemi probíhá díky projektům realizovaným v příhraničí, které pomáhají s rozvojem podnikatelského prostředí v uvedených regionech (viz. příloha č. 1 tohoto materiálu).

Dalším cílem v této oblasti je podpora přeshraniční spolupráce, zajištění účasti českých podnikatelů na zahraničních vzdělávacích modulech a podpora účasti českých firem na vzdělávacích akcích v zahraničí. Organizace a příprava zahraničních návštěv na JHK, prezentace aktivit JHK, tlumočení. Organizace a asistence v rámci zahraničních návštěv JHK u partnerů a firem. Spolupráce s regionálními centry a institucemi v oblasti přeshraniční spolupráce.

Důležitou činností v rozvoji podnikatelského prostředí v příhraničním regionu je vyhlašování a oceňování firem v soutěži **Cross Border Award** – jedná se o ocenění firmám, které zavádějí ve své firmě inovaci a spolupracují s dodavateli a odběrateli z Rakouska a Německa.

#### Srovnání předpokladu a skutečnosti 2011 / plán 2012

Popis aktivity	Předpoklad 2011 (počet)	Skutečnost 2011	Plán 2012
Realizace příhraničních projektů	3	2	3
Předávání ceny Cross Border Award	1	1	1
Setkávání s velvyslancem, zahraniční návštěvy	x	6	8

#### Vyjádření:

V roce 2011 jsou realizovány dva přeshraniční projekty, které byly uznány Monitorovacím výborem k financování. Jedná se o projekt „Efektivní energetický region Jižní Čechy – Dolní Bavorsko“ financování z OP Přeshraniční spolupráce Jižní Čechy – Bavorsko a projekt „úspěšná mládež CZ-AT“ realizovaný z OP Přeshraniční spolupráce Rakousko – Jižní Čechy.

Předávání ceny Cross Border Award proběhlo v Pasově, kde byly oceněny firmy a instituce za příkladnou přeshraniční spolupráci. Jednalo se o firmu Tesla Blatná a.s. a Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích.

#### Přínos JHK pro zlepšování podnikatelského prostředí

Výsledky činnosti jhk, které jsou patrné z výše uvedených tabulek, ukazují, že existence jhk má pro jihočeské podnikatele význam. Jhk je důležitým partnerem jihočeských podnikatelů v prosazování a podporování opatření, která přispívají k rozvoji podnikání na území jihočeského kraje. Jako jeden z hlavních cílů své činnosti vidí jhk i nadále v podílení se na ovlivňování podnikatelského prostředí, aby pro podnikatele zajistila co nejvýhodnější podmínky pro podnikání, a dále si dává za cíl poskytovat služby všem podnikatelům a to jak v rámci poradenství, zprostředkování informací, tak i v navazování obchodních kontaktů. Za jeden z nosných pilířů své činnosti považuje jhk také vzdělávání. Široká škála podnikatelů v jihočeském kraji tak může využívat specifických služeb včetně mezinárodních podpůrných akcí a programů a účasti v projektech realizovaných jhk.

## Příloha č. 1

### Přehled projektů JHK realizovaných v roce 2011

#### EFEKTIVNÍ ENERGETICKÝ REGION JIŽNÍ ČECHY - DOLNÍ BAVORSKO

**Program:** Cíl 3 OP Přeshraniční spolupráce Česká republika - Bavorsko 2007—2013

**Doba realizace projektu:** 1. 6. 2009 - 31. 12. 2012

**Partner projektu:** IHK Passov

**Celkové náklady projektu:** 728.720 Eur

**Dotace:** ERDF - 85%, SR – 5%

Informace o projektu:

Cílem projektu je zlepšení celkového povědomí o možnostech využívání obnovitelných zdrojů energie, vzájemná informovanost o normách a standardech v obou zemích, zlepšení informačních potřeb firem, multiplikátorů a vysokých škol (nové poznatky) v Jihočeském kraji a Dolním Bavorsku.

Aktivity:

Vytvoření studií, norem a katalog firem

2 Projekty na nízkoenergetické stavby

3x Mezinárodní odborný kongres

3x Konference

9x Workshop

50 x Odborných seminářů

10x Výměnné stáže odborníků

#### VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ ČLENSKÝCH FIREM JIHOČESKÉ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY V OBORU DOPRAVA

**Program:** OP lidské zdroje a zaměstnanost - GP 1.1 - Adaptabilita zaměstnanců sdružení

**Doba realizace projektu:** 1. 1. 2011 – 31. 12. 2013

**Celkové náklady projektu:** 25 931 070,65 Kč

**Dotace:** 100 %

Aktivity projektu:

- 1. Vzdělávání řidičů** - Vstupní školení odborné způsobilosti řidičů, Pravidelné školení řidičů, (Hospodárná a ekologická jízda, Defenzivní a bezpečná jízda, Pracovní režimy řidičů, Digitální tachograf, Upevnění nákladu, Aktuální dopravní předpisy, Mezinárodní dopravní předpisy, Dopravní nehody). Školení ADR.

2. **Vzdělávání servisních techniků** - zaměřeno na rozvoj opravárenské činnosti a prohloubení kvalifikace včetně poznání nových metod servisní činnosti tak, aby absolventi kurzu zvládli opravy různých typů vozidel.
3. **Manažerské vzdělávání** - cyklus školení pro manažera dopravní firmy; pro střední management; pro vrcholový management; psychologie obchodního jednání; krizový management.
4. **Jazykové vzdělávání** – organizování kurzů anglického a německého jazyka.
5. **Jiná odborná školení** - Jednodenní odborné semináře na různá témata dle aktuální potřeby, Školení dispečerů, Daňový profesionál.
6. **PC vzdělávání** - Cílovou skupinu zde budou tvořit především manažeři dopravních firem s cílem prohloubit jejich znalosti a seznámit se s dalšími tipy a triky při práci s počítačem, konkrétně o Word a Excel.

## IMPULS PRO KARIÉRU

**Program:** OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost - GP 1.1 - Zvyšování kvality ve vzdělávání

**Doba realizace projektu:** 1. 3. 2011 – 30. 6. 2012

**Partner projektu:** Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů, o.p.s. (160 000,- Kč)

**Celkové náklady projektu:** 4 033 745,20 Kč

**Dotace:** 100 %

### Aktivity projektu:

1. **Vytvoření informačního centra I-Point** - nové informační centrum I-Point v sídle JHK, Husova 9, 370 01 v Č. Budějovicích, které bude zajišťovat aktivity projektu (např. kariérové poradenství v technických oborech, realizace exkurzí a informační kampaň; bude sloužit k elektronickému i osobnímu kontaktu se žáky ZŠ, kterým budeme poskytovat informace o možnostech studia a následném uplatnění na trhu práce v technických oborech; vedení webového portálu, vytvoření brožury; organizace Setkání u kulatého stolu pro zástupce krajských organizací, školských zařízení a podnikatelů).
2. **Informační kampaň** – Tvorba webového portálu; Tvorba plakátů, letáků a billboardů.
3. **"Profesní rozcestník"** - brožura se bude zaměřovat komplexně pouze na technické obory, do kterých se v současné době hlásí velice nízký počet žáků. Brožura bude v tištěné formě distribuována výchovným a kariérovým poradcům ZŠ i SŠ, ÚP atd. V elektronické podobě bude k dispozici ke stažení pro potřeby žáků ZŠ, rodičů a další veřejnosti.
4. **Setkání u kulatého stolu** - bude probíhat jednou za 6 měsíců, tedy celkem třikrát za dobu trvání projektu. Setkání se zúčastní výchovní poradci ZŠ i SŠ, zástupci místní a krajské samosprávy, hospodářské komory, zaměstnavatelů a dalších institucí. Nedílnou součástí setkání bude diskuze, při které se budou řešit důležitá témata, která by měla vést k nastavení dlouhodobého a koncepčního řešení nedostatečné komunikace mezi ZŠ, SŠ a lokálními zaměstnavateli. Dalším cílem bude čelit prostřednictvím informační kampaně problémům nedostatečného obsazování



technických oborů a informování výchovných poradců, kteří mají velký vliv na volbu povolání u žáků.

- 5. Organizace exkurzí** - Žáci budou moci poznat fungování vybrané firmy v praxi, budou si moci prakticky vyzkoušet některé činnosti a budou seznámeni s výhodami i nevýhodami určitých povolání. Personalisté jednotlivých firem budou žákům předávat informace o možnostech zapojení studentů do praxe, absolventů do pracovního procesu. Dále seznámí žáky s požadavky na jednotlivé pracovní pozice, benefity apod. Během trvání projektu bude zorganizováno 45 exkurzí.

## ÚSPĚŠNÁ MLÁDEŽ CZ - AT

**Program:** Cíl 3 OP Přeshraniční spolupráce Rakousko - Česká republika 2007—2013

**Doba realizace projektu:** 6. 4. 2011 (1. 7. 2011 – skutečná realizace) – 31. 12. 2013

**Partner projektu:** Wirtschaftskammer Oberösterreich, Linz

**Celkové náklady projektu:** 460 283 Eur (JHK – 361 683 Eur, WKO – 98 600 Eur)

**Dotace:** ERDF - 85%, SR – 5%

Aktivity projektu:

- 1. Zpracování a vydání brožury** o systémech školství v EU – zaměřena na porovnání systému školství v ČR, AT a EU.
- 2. Prezentace škol formou výstavních stánků** (2011 – 10 škol z ČR, 3 z AT; 2012 – 12 škol z ČR, 4 z AT; 2013 – min. 35 škol z ČR a 5 z AT)
- 3. Pořádání odborných workshopů (soutěží)** – realizace odborných workshopů za účasti žáků z ČR a AT, iniciace spolupráce škol z ČR a AT
- 4. Exkurze do zahraničí** – 3 exkurze českých žáků, pedagogů a managementu školy do rakouských škol a firem.
- 5. Kulatý stůl** – 2x setkání zástupců firem z ČR a AT a dále pedagogové ze škol. Smyslem je výměna zkušeností, představení duálního systému, diskuze nad aktuálními tématy školství, otevření hranic pro pracovní trh, apod.
- 6. Závěrečná konference** – informování o průběhu projektu a hodnocení výstupů projektu (účelnost).

## Přehled projektů JHK připravovaných na rok 2012

### KLÍČ K TECHNICE

**Program:** OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost - GP 1.1 - Zvyšování kvality ve vzdělávání

**Termín předložení projektu:** 12. 9. 2011

**Doba realizace projektu:** 1. 6. 2012 – 31. 12. 2014

**Partner projektu:** Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů, o.p.s.

**Celkové náklady projektu:** 8,5 mil. Kč

**Dotace:** 100 %



**Aktivity projektu:**

1. **Propojení ZŠ a SŠ** - zvyšování motivace žáků ZŠ ke vzdělávání se v technických oborech, podpora manuální zručnosti = zpřístupnění žákům ZŠ „pracovních dílen“ (které se na ZŠ často zrušily), kde se naučí manuální zručnosti a poznají vybrané technické obory
2. **Pracovní dílny** - spolupráce ZŠ a SŠ k motivaci žáků vzdělávat se v technických oborech = SŠ nabídne prostory (pracovní dílny) a učitele k výuce
3. **Exkurze** - zajištění exkurzí žáků ZŠ u zaměstnavatelů – výuka v pracovních dílnách bude zahrnovat exkurzi u vybrané firmy
4. **Beseda s žáky**