

PROVOZNĚ – MARKETINGOVÁ KONCEPCE



ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA PROVOZU TRATI

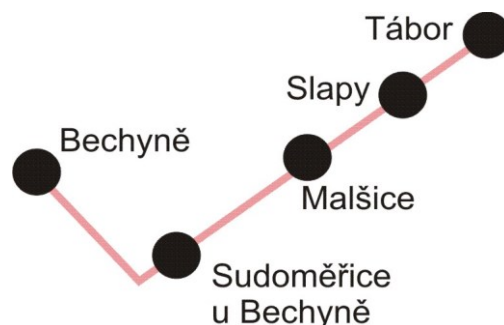
Regionální osobní doprava na trati 202 je v zásadě vedena ve dvouhodinovém taktu se zahuštěním v ranní špičce. Přípojové návaznosti jsou v Táboře prioritně řešeny k dálkové dopravě. Trať je charakteristická náročnými sklonovými poměry a omezeními v přechodnosti vozidel, které momentálně neumožňují nasazení kapacitních klasických vozů, které zde v minulosti byly provozovány.

POPIS TRATĚ

Základní údaje:

- Napájecí soustava 1,5 kVss
- délka tratě 24,1 km
- nejvyšší traťová rychlost 60 km/h
- počet železničních stanic a zastávek: 12
- Současná skladba vozidel 814+914, 113+Bdtax782

- Návaznosti:
 - Tábor: Dálková železniční doprava směr Praha a České Budějovice
 - Tábor: Regionální železniční doprava směr Benešov u Prahy, České Budějovice, Ražice a Horní Cerekev
 - Tábor: MHD a veřejná linková doprava



POČET VOZIDEL A JEJICH ZÁKLADNÍ PARAMETRY

Počty vozidel

1. V prvních letech provozu

Na vlaku budou nasazena vozidla řady 113+přívěsné vozy řady Bdtax782 a to v počtu 2 ks přívěsných vozů na vlak. Kapacita vlaku je 104 míst k sezení a 28 míst pro jízdní kola.

2. V dalších letech provozu

Turnusový počet vozidel se nemění. Tedy 2 soupravy a 1 souprava záložní. Vzhledem k atypické trakční napájecí soustavě, omezením přechodnosti a požadavkům objednatele budou České dráhy hledat možnost pořízení ojetých, popř. nových vozidel, odpovídajících zadání objednatele.

Přehledová tabulka potřeb vozidel

Od jízdního řádu 2020						
Linka trať	Řada	Turnusová potřeba	Záloha	Údržba	Celkem	Pozn.
Tábor – Bechyně	113	2	1		3	
Tábor - Bechyně	Bdtax782	4	1		5	
Pravděpodobně od jízdního řádu 2021 nebo 2022 (není zatím v kalkulaci)						
Linka trať	Řada	Turnusová potřeba	Záloha	Údržba	Celkem	Pozn.
Tábor – Bechyně	EMU 1,5kV	2	1		3	.

Poznámka: Pravděpodobně odkup použitých vozidel ze zahraničí s následnou modernizací s předpokládanou výší celkové investice cca 100 mil Kč – bude-li souhlas a ekonomické zajištění takové investice ze strany Jihočeského kraje. Pokud předběžně ano, připravíme doplnění této kalkulace i pro případnou obnovu vozby výše uvedeným způsobem.

Komunikace marketingových aktivit

České dráhy oslovují stávající i potenciální zákazníky prostřednictvím komunikačního mixu aktivně během celého roku. Aby se podařilo efektivně komunikovat se všemi cílovými skupinami, jsou vždy pro danou skupinu zákazníků využívány odpovídající komunikační prostředky a vhodné komunikační kanály (např. plakáty a letáky ve stanicích, reklamní plochy v blízkosti stanic i mimo stanice, inzerce, PR články, audiovizuální a rozhlasové reklamy, direct mailing, soutěže apod.).

V posledních letech se dopravce cíleně zaměřuje na silnou komunikaci v online médiích a na sociálních sítích. Cílem je vybudování komunity věrných fanoušků ČD a využití všech výhod online komunikace pro plnění marketingových cílů. Například facebookový profil společnosti České dráhy sleduje více než 40 000 fanoušků. Sociální sítě současně nabízejí i vhodný prostor pro rychlé informování veřejnosti o aktualitách.



Časový harmonogram propagace

Dopravce České dráhy během celého roku komunikuje s veřejností napříč komunikačními kanály dle marketingového plánu. Časový plán je postavený na ročních obdobích, příležitostech a poptávce po cestování vlakem. V jarních a letních měsících je komunikace cílena především na zážitkové cestování, tj. propojení místa, zážitku, cesty vlakem (např. Skupinová víkendová jízdenka), a dále na služby pro aktivní životní styl spojený s cestováním (např. půjčovny a přeprava kol). V podzimních a zimních měsících je komunikace cílena na cestování vlakem obecně, a to s důrazem na výhody cestování vlakem oproti cestování autem. Během celého roku dále informuje o svých produktech a doplňkových službách.

Skupinová víkendová jízdenka

Lacnejšie rodinné cestovanie



Využite možnosť celodenného cestovania bez obmedzenia kilometrov.

- platí v sobotu alebo nedeľu a v štátne sviatky
- je určená pre max. 2 cestujúcich nad 15 rokov a až 3 deti
- dá sa kúpiť pre konkrétny región aj pre celú ČR

www.cd.cz



Skupinová víkendová jízdenka

Levnější rodinné cestování



Využijte možnosti cestování bez omezení kilometrů v jeden den.

- jízdenka platí v sobotu nebo v neděli a ve státem uznaných svátcích
- je určena pro max. 2 cestující starší 15 let a až 3 děti
- lze zakoupit pro vybraný region i celou ČR

V aplikaci Kniha Výhod sleva 200 Kč na Skupinovou víkendovou jízdenku po celé ČR!

www.cd.cz



čoSki

Sleva na skipas 20%!

Vlakem na hory

Skiařealý v ČR: Harrachov, Špičák, Tanvaldský Špičák, Ostružná, Karolinka, Pernink a Lipno
Skiařealý na Slovensku: Ružomberok-Maliné Brdo, Štrbské Pleso, Tatranská Lomnica, Jasná-Chopok

Novinka: sleva na skipasy i ve Švýcarsku ve skiresortu Davos Klosters

- sleva na skipas po předložení jízdenky ČD
- ve švýcarských Alpách a v Tatrách sleva na širocejší skipas
- spojení do 2 hodin do krajských měst v ČR, Pendolinem na Slovensko a přes noc pohodlně lžkovým vozem do Švýcarska
- bezpečná přeprava lyží a snowboardů

TIP ve skiařealú Lipno se službou ČD Yetti sleva 30 % na celodenní skipas!

www.cd.cz/cdski



Získejte výhody s ČD Body

Zaregistrujte se do našeho věrnostního programu, sbírejte body za každý on-line nákup jízdenek a sami si vyberte odměnu.



Jízdenky, zážitky, předplatné časopisů, divadlo...

www.cd.cz/cdbody

Zažijte vánoční atmosféru u našich sousedů!

Na adventní trhy extra výhodně vlakem tam i zpět.

Praha ↔ Drážďany **472 Kč**

Brno ↔ Vídeň **367 Kč**

Brno ↔ Bratislava **262 Kč**

Píseň ↔ Regensburg **367 Kč**

www.cd.cz



Marketingový průzkum

Dopravce České dráhy každoročně sleduje vnímanou kvalitu nabízených služeb a spokojenost s nimi ze strany zákazníků. Cílem průzkumů spokojenosti je zjistit zpětnou vazbu od cestujících, identifikovat

silné a slabé stránky, a jaké existují bariéry cestování vlaky. Na základě toho navrhuje doporučení pro zlepšování služeb ČD, které podpoří zájem cestujících i nadále cestovat vlaky ČD, a doporučení, která umožní přilákat nové cestující do systému veřejné železniční dopravy. Zpětná vazba o preferencích a požadavcích zákazníků je nezbytnou součástí pro utváření obchodní strategie s cílem posilování pozice ČD na přepravním trhu. Výzkumy probíhají formou osobních rozhovorů přímo ve vybraných vlacích. Cílovou skupinou jsou cestující ČD starší 15 let s dalším dělením dle frekvence cestování (stálí cestující, pravidelní cestující, příležitostní cestující apod.), typu cesty (do zaměstnání, do školy, výlet apod.) či kategorie vlaku.

Železnice v regionu

Pro zajištění kvalitní dopravní obslužnosti regionu hraje železnice významnou roli a v návaznosti na další hromadnou dopravu, ale i klíčová místa individuální dopravy přispívá k růstu ve všech směrech počínaje zaměstnaností až po oblast rekreace a zábavy.

Dráha jako rozvojový prvek

České dráhy zajišťují provoz na cca 75 % tratí v Jihočeském regionu. Vedle standardní přepravy osob do zaměstnání, za nákupy nebo při vyřizování osobních věcí hraje stále významnější roli cestování za rekreací a turistikou i zážitkové cestování. Lokalita je atraktivním cílem turistů díky svým přírodním a historickým zvláštnostem. Vlák je pak ideálním dopravním prostředkem k cestování v příhraničí a zajímavou alternativou, jak poznávat i bavorskou a rakouskou část. Národní dopravce nabízí pro cestování speciální jízdenky, vypravuje vlaky s možností přepravy kol i zvláštní vlaky v rámci nostalgických nebo tematických jízd. Příspěvek k rozvoji cestovního ruchu a přidružených služeb je tam nezanedbatelný.

ČD v lokálním prostředí

Dopravce tradičně spolupracuje s místními komunitami při spoluorganizování různých kulturních a společenských akcí. Na trati 202 jsou pořádány tradiční nostalgické vlaky s historickými vozidly a např. i vlaky Mikulášské.

Propagační akce

Při příležitosti představení novinek v dopravě či významných výročí tratí se České dráhy účastní akcí, zaměřených zejména na cestovní ruch. Jde v první řadě o veletrh Travefest v Českých Budějovicích. Národní dopravce České dráhy také bude vypravovat nostalgické parní a motorové vlaky v rámci výročí železničních tratí a naváže tím na dosavadní tradici.

Tarifní řešení a tarifní výhody

V rámci obchodně-marketingové strategie může národní dopravce nabídnout celé portfolio jízdného dle Tarifu Českých drah pro vnitrostátní přepravu cestujících a zavazadel (tarif TR 10) včetně podle něj vyhlášených akčních a akvizičních nabídek, které umíme zacílit i pro konkrétní region. Ze stálých regionálních nabídek se jedná například o krajské varianty jízdenek Celodenní jízdenka region Jihočeský (pro jednoho cestujícího na 24 hodin) nebo Skupinová víkendová jízdenka region Jihočeský (pro 2 dospělé a 3 děti o víkendech a svátcích). Jako sezonní akviziční nabídku každoročně vyhláší České dráhy slevu ČD Yetti pro zvýhodněnou přepravu do Skiareálu Lipno (včetně návazné autobusové dopravy až k areálu a slevě na skipas). V rámci přepravy cestujících lze zajistit i koordinaci dispečerského pracoviště ČD a dispečinku autobusových dopravců pro zajištění návaznosti při mimořádnostech (v Jihočeském kraji např. projekt RUMOBIL s návaznostmi autobusů a vlaků v žst. Kaplice).

Spolupráce s ostatními dopravci v regionu

Jako jeden z mnoha dopravců zapojených do IDS JK je společnost České dráhy, a.s., schopna zajistit ve spolupráci s ostatními dopravci prodej dokladů IDS JK, dále výdej a distribuci průkazů IDS JK, popřípadě další činnosti spojené s rozmachem a propagací IDS JK. České dráhy disponují širokou sítí distribučních míst v regionu a mnoha informačními kanály včetně kvalitně školeného a informovaného personálu.

Propagace IDS JK a jízdenky JIKORD plus

České dráhy se již v současnosti podílí na distribuci a propagaci celokrajské jízdenky JIKORD plus ve svých výdejnách ČD na území IDS JK, zároveň jsou připraveny se aktivně zapojit i v budoucnu. České dráhy disponují mnoha komunikačními kanály, jako jsou např. pravidelná periodika ČD pro Vás, drátěné stojany pro letáky typu DL, , webová komunikace o IDS JK a propagace, kde je možné se ve spolupráci s objednatelem domluvit na formátu propagace jízdenky JIKORD plus případně jiné celokrajské jízdenky. České dráhy také pravidelně vydávají knižní jízdní řád pro širokou veřejnost, ve kterém jsou nabízeny prostory pro obecnou propagaci a komunikaci se zákazníky (tzn. prostor na vydání informace o IDS JK, tarifní mapu IDS JK či informační leták o JIKORD plus).