

Zápis č. 7/21

ze 7. zasedání Komise pro cestovní ruch Rady Jihočeského kraje,
které se konalo dne 23. listopadu 2021 (úterý) ve 13.00 hodin
v zasedací místnosti Zastupitelstva (č. 2.010) v budově krajského úřadu,
U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice

Účast:

Přítomni: Mgr. Tomáš Polanský
RNDr. Ladislav Havel
Ing. Karel Kratochvíle
Ing. Jiří Fišer
Bc. Martin Lobík
Ing. Jiří Roubíček

Omluveni: Pavla Šádková
Jindřich Soukal
Ing. Milan Zálešák
PhDr. Ludmila Ourodová
Mgr. Radek Pileček

Hosté: představitelé měst a obcí Jihočeského kraje, zodpovědní za výkon agendy cestovního ruchu

Program jednání:

13:00-13:10 Zahájení a krátká diskuse k aktuální situaci

Pan předseda T. Polanský zahájil jednání, poděkoval přítomným a představil program jednání. Následně pan náměstek Talíř krátce pozdravil přítomné, promluvil o situaci cestovního ruchu v kraji a pozval přítomné ke spolupráci.

13:10 - 13:45 Evropské hlavní město kultury 2028 a zapojení Jihočeského kraje

Projekt představil pan Lukáš Černý, přislíbil zaslání přístupu do sdíleného disku s materiály. Jedná se o projekt, který se snaží jednak prezentovat kulturu města a celého regionu, ale zároveň i přitáhnout evropskou kulturu k nám. Vybráno bude jedno město za ČR v roce 2028, konkurenti pro České Budějovice jsou města Brno, Broumov, Liberec a Jihlava.

Kultura je zde pojata v nejširším slova smyslu, nejen divadla, ale i sport, gastronomie, památkové komunity, dílčí věci ve společném prostředí. Přípravy začaly letos v květnu analýzou situace. Podle pana L. Černého České Budějovice (dále jen ČB) vlastně nemají vizi, ta kandidatura by jí mohla dát. V současné době běží řada výzkumů – měl by to být podklad pro to, kudy by se měly ČB vydat. Jako jedno z hlavních témat kandidatury byla stanovena VODA a vše okolo ní – zde je též možné propojení s celým regionem.

Kandidatura totiž není přínosem pouze pro město, ale propaguje a ztraktivňuje celý region, proto je snaha spolupracovat s JCCR – proběhla příprava pracovní skupiny – identifikace problémů a hledání společných řešení. Zapojení okolních obcí je velmi důležité, zvláště pro větší aktivity a festivaly. Pan L. Černý přislíbil rozeslat sdílené úložiště s podkladovými materiály a seznam lidí, co jsou v pracovních skupinách.

13:45 - 14:00 Diskuse

Dotaz: Jak by se do toho měla zapojovat ta ostatní města? Jak to souvisí s ostatními městy, jaké projekty by tam měly dělat? – byl zmíněn příklad Chemnitzu – v jednotlivých městech v regionu vznikaly projekty třeba i podobné jako přímo v tom hlavním městě. Můžou to být třeba food-festivaly – lokální kuchyně + celostátní/celoevropská kuchyně.

Dotaz: když se nějaký projekt udělá, budeme si to muset financovat sami, nebo na to třeba bude i nějaký dotační program? – v případě úspěšné kandidatury se počítá s podporou od Ministerstva kultury, města, kraje a EU; nyní je však fáze přípravy a přemýšlení nad jednotlivými projekty.

T. Polanský podotkl, že se zatím moc nemluví o tom, co to vlastně pro celý kraj znamená, bylo by dobré to dobře vyjasnit. L. Černý podal příklad typu projektu – výlov rybníka, možnost přebránovat jako top zážitek, napojený na region.

J. Fišer, člen komise a zastupitel z Tábora konstatoval, že cítí ve vzduchu určitou skepsi – dnes uvažovat v dimenzi peněz je dost s otázkou. Následně vznesl dotaz, zda je tu nějaký příklad „dobré praxe“ z roku 2015 a Plzně, například Mariánské lázně? Jak nějaké město ze západních Čech takto participovalo? L. Černý poukázal na projekt Západočeské baroko, který zdůraznil unikátnost regionu, bylo by fajn dát dohromady něco podobného i zde v jižních Čechách. Dále vysvětlil, že kontinuální příprava projektů bude pokračovat průběžně až do roku 2028, nejen pouze v tom samotném roce.

L. Havel se zeptal, jak půjdou informace k obcím, které vypadly z DO? T. Polanský odpověděl, že po informační stránce je to zajištěné tak, aby i o tato města bylo postaráno stávajícími DMO.

14:00 - 14:30 Plány JCCR a fungování cestovního ruchu v kraji

T. Polanský zodpověděl otázku rozdělení obcí ze zrušených DO. ORP Vodňany půjdou nakonec k TO Písecko-Blatensko, v některých případech jednání stále probíhají.

Dále pokračoval obecně o situaci v cestovním ruchu. Aktuálně se pro rok 2022 jede podle schválené koncepce, cílem je jí naplňovat průběžně – finální verze k dispozici na webu <https://www.jccr.cz/jizni-cechy/koncepce-rozvoje-cestovniho-ruchu>

Byl definován profil typického návštěvníka a jeho zájmy. Zahraniční CR se změnil ze vzdálenějších na bližší země, ze vzdálených prakticky zůstala pouze Jižní Korea. Je tu též snaha více zapojit jihočeské

podnikatele do těch aktivit a také obnovit turistický ruch po pandemii. Jednotlivé aktivity by měly být maximálně koordinovány přes jednotlivé DMO a samotnou JCCR.

Z hlediska konkrétních plánů zmínil záměr zaktualizovat web jiznicechy.cz a nastínil některé další otázky. Jak to bude s aktivitou JCCR ve věci veletrhů a expozic – zachovávat či nikoliv, vyplatí se? Jsou tam případně jiné benefity?

Bude snaha o promo i na dalších akcích. Chceme se též zaměřit na téma hipoturistiky – jihoceskehipostezky.cz. Je v běhu také projekt Venkovské památky pro oživení cestovního ruchu ve venkovských oblastech. Kromě výše zmíněného se připravují další aktivity – vzdělávání, workshopy, meetingy. Velkým tématem je karavanning – JCCR připravila speciální sekci na webu včetně manuálů na podobu parkovacích míst pro tento tip klientely. Navázáno na dotační program Jihočeského kraje. Více info na <https://www.jccr.cz/projekty/karavanova-stani>.

14:30 - 14:45 Diskuse

Podnět: ještě nastala doba veletrhy úplně zatratit a zahodit, je dobré to propojit i tématicky, zajímavý by byl též speciální přístup pro klienty z Německa, Rakouska a Holandska (například jazyková mutace webu pro Holanďany). Dobrá součást veletrhů je i možnost setkání s novináři a odborníky, stejně jako čerpání dobré praxe a sdílení zkušeností.

T. Polanský souhlasil, přislíbil přihlédnout k tomu při vytváření user-friendly prostředí pro cizince.

Podnět: díky neformálnímu povídání na veletrzích a „opisování“ jsme získali spoustu zkušeností, za Bechyni preferují Prahu.

Podnět: nebylo by strategické ani vyřadit Moravu, veletrhy v Brně mají taky velký význam

- grantové programy – z programu cestovního ruchu vypadly start-upy

Karavanning – kdo jsou oprávnění žadatelé? – u karavanningu, opatření č. 1, jsou to obce a svazky obcí (pozn. zapisovatele – po jednání Rady kraje dne 25. 11. 2021 rozšířeno i o soukromé žadatele)

Otázka: kdo ten karavanning řeší? – od pana ředitele JCCR zasláná odpověď během jednání, že je třeba se obrátit na paní Machalovou (machalova@jccr.cz, +420 601 142 971) nebo na paní Chromou (chroma@kraj-jihocesky.cz, 386720374), <https://www.jccr.cz/projekty/karavanova-stani>

14:45-14:50 Ukončení společného programu

14:50 Zahájení interního jednání komise CR

1) Schválení programu komise

Pan předseda T. Polanský navrhl program v tomto znění:

- Dotační program JČK (Cestovní ruch, Karavanning, Rekreační doprava)
- Informace z JCCR – rozdělení území po zániku 2 TO
- Plán na rok 2022 - výstupy komise a podněty pro JCCR

KCR souhlasí s navrženým programem.

Hlasování 6/0/0

U s n e s e n í č. 1/2021/KCR-7

Komise pro cestovní ruch Rady Jihočeského kraje

schvaluje

navržený program.

6/0/0

2) Dotační programy

Cestovní ruch – otázka profesionalizace – v rámci položek definovat

J. Fišer poznamenal, že dříve se mohlo žádat na mzdové prostředky, lze v tomto žádat i na mzdové prostředky např. přes položku profesionalizace? – T. Polanský odpověděl, že nějaké mzdy uznatelné jsou, problém by byl, kdyby většina financí šla na tu mzdu a nezbylo na samotnou činnost – tedy je třeba, aby též ostatní subjekty se podílely na financování DO, konkrétní věci jdou za paní Janků.

T. Polanský vznesl dotaz, jakým způsobem udělat ta memoranda – DO Toulava? Bude to výzva, zejména v kontaktu se STČ; komise připomněla úkol pro pana náměstka dojednat memorandum.

J. Roubíček vznesl dotaz, jak je to s časem vypsání a schválení DP? Bylo by dobré to posunout podobně, jako to bylo u sociálních programů – podnět bude předán panu náměstkovi.

U s n e s e n í č. 2/2021/KCR-7

Komise pro cestovní ruch Rady Jihočeského kraje

schvaluje

znění DP Podpora cestovního ruchu.

6/0/0

Karavanning a kemping

T. Polanský informoval, že s městy se komunikuje a avizuje, jsou k dispozici vyčerpávající manuály. Padla otázka na turisticky zajímavé oblasti, strana 5? – podle zpracovatele se jedná o název programu, nedá se změnit. J. Fišer vznesl dotaz, jak moc to bude mít vliv v případě hodnocení jednotlivých žádostí?

L. Havel konstatoval, že bychom měli být první v těch karavanech, konstatuje, že to je správný směr, byť to bude znamenat problém pro cestovní kanceláře; pro ostatní to však bude mít velký přínos, ti lidé rádi zaplatí prakticky cokoli, v oblasti nechají velké peníze, měli bychom to rychle prezentovat – aby to zkrátka JCCR byla s to podchytit a nabídnout.

Na stránkách JCCR jsou již nyní dostupné vyčerpávající informace:

<https://www.jccr.cz/projekty/karavanova-stani>

J. Fišer položil dotaz na omezení žadatelů v opatření č. 1? – pravděpodobně podpora zejména měst, aby si mohly srovnat záchytná místa (pozn. zapisovatele po proběhlé radě – bylo rozšířeno o soukromé žadatele).

L. Havel navrhuje vyndat tu podmínku „turisticky zajímavých oblastí“. M. Lobík neví, zda je v pořádku být „friendly“ i pro pouze tranzit, nebo naopak „natáhnout“ ty uživatele i do center/k centrům; komunikovat pokud možno co nejdříve, na marketing je to velice vstřícná struktura.

U s n e s e n í č. 3/2021/KCR-7

Komise pro cestovní ruch Rady Jihočeského kraje

souhlasí

s nastavením programu Podpora budování infrastruktury pro kemping a karavaning.

6/0/0

Podpora rekreační dopravy na území JČK

U s n e s e n í č. 4/2021/KCR-7

Komise pro cestovní ruch Rady Jihočeského kraje

souhlasí

se zněním DP Podpora rekreační dopravy na území Jihočeského kraje.

6/0/0

3) Informace z JCCR

T. Polanský konstatoval, že území z obcí zrušených DMO bylo rozděleno tak, aby bylo o všechny obce postaráno. Volně spadne pod Šumavsko, Vodňany pod Písek. Mapa může být v případě zájmu zaslána.

J. Roubíček si není jist, zda byla úspěšná podzimní kampaň, voucherů bylo uplatněno málo, je otázka, zda nevyužít financí k podpoře velkých akcí? T. Polanský odpověděl, že města do toho daly finance na ty vouchery, jela tam i velká reklama – vzhledem k voucherům se změnilo i chování lidí, kdy upadl zájem o tento typ; co se dosahů týká, ta kampaň úspěch měla, bylo hodně znát zda se do toho někdo chtěl zapojit, nebo jen to měl přikázáno; průměrná doba na voucher – 4 noci, 2,5 osoby; nebylo to úplně prodělečný, ale zároveň by to asi nemusela být úplně hlavní náplň kampaně; lidé více slyší na témata turistických cílů a eventů. Dále informoval, že se chystá na úrovni CzechTourism nějaká turistická karta. Celkově lze říct, že z hlediska tvrdých čísel voucherů byla kampaň ne úplně povedená, z hlediska marketingu však poměrně úspěšná.

U s n e s e n í č. 5/2021/KCR-7

Komise pro cestovní ruch Rady Jihočeského kraje

bere na vědomí

přednesené informace.

6/0/0

4) Další termíny komise

25. 1. 2021 od 13:00, tam navrhnout další termíny, případně výjezdní zasedání.

J. Roubíček vznesl dotaz ohledně iniciativy DMO Českobudějovicko-Hlubocko, které chce založit své s.r.o., z jakého důvodu? T. Polanský odpověděl, že se začalo intenzivněji pracovat s klienty, hodně by se hodilo zrychlit reakci, problém však je, aby se DMO nestalo prakticky cestovkou; hlavní důvod: možnost fakturace, nyní spíše celá aktivita pozastavena, šlo o efektivní fungování obchodního týmu a určitou nezávislost pro DMO, s.r.o. by byla jen jakousi servisní organizací pro DMO.

Jednání ukončeno v 15:36.

Zapsal: Jan Martínek

Ověřil: Tomáš Polanský