

Značka / symbol

Od definice značky jako základního stavebního prvku se odvíjí ucelený a strukturovaný systém vizuální komunikace Jihočeského kraje. V této části manuálu jsou popsány hlavní zásady vizuální komunikace značky, proporcionální vztahy, písmo, barevná škála a základní grafické stavební prvky, které dohromady vytvářejí systémový předpoklad pro správné užívání vizuálního stylu.



Značka barevná

Logotyp je tvořen názvem „Jihočeský kraj“ a symbolem „špendlíku“, který je umístěn na konci názvu v poloze dolního indexu. Stejný princip umístění „špendlíku“ je popsán do dalších názvů organizací, jako je Jihočeská centrála cestovního ruchu, nebo Jižní Čechy. Logotyp lze pro svoji jednoduchost aplikovat v různých technikách (slepotisk, ražba, plotr atd.). Ty se užívají výhradně pro propagační účely (tiskoviny, 3D předměty).

Jihočeský kraj 

Značka černobílá

Černobílá varianta značky Jihočeského kraje, se využívá všude tam, kde je vyloučena možnost užití plnobarevného tisku. Jednobarevné provedení v jiné, než zelené nebo černé není přípustné.

Jihočeský kraj 

Značka barevná v negativu

Logotyp v barevném negativu je komponován do plochy, která je zároveň jeho ochrannou zónou. Používá se ve specifických případech jako doplňková varianta logotypu.



Značka černobílá v negativu

Logotyp Jihočeského kraje v černobílém negativu je komponován do plochy, která je zároveň jeho ochrannou zónou. Používá se ve specifických případech jako doplňková varianta logotypu, kdy není umožněn barevný tisk.



Plnobarevná varianta značky na podkladové ploše

Barevnou variantu značky lze aplikovat na barevné pozadí v rámci dodržení barevného kontrastu (tak, aby logotyp nesplýval s pozadím). Ukázky použití na pozadí v základních barvách manuálu.



Jihočeský kraj



Jihočeský kraj



Jihočeský kraj

Značka černobílá na podkladové ploše

Černobílou variantu značky lze aplikovat na barevné pozadí v rámci dodržení barevného kontrastu (tak, aby logotyp nesplýval s pozadím). Ukázky použití na pozadí v základních barvách manuálu.

Jihočeský kraj 

Jihočeský kraj 

Jihočeský kraj 

Jihočeský kraj 

Značka černobílá v negativu na podkladové ploše

Černobílou variantu značky v negativu lze používat na fotografickém pozadí, lze ji aplikovat i na barevné pozadí v rámci dodržení barevného kontrastu (tak, aby logotyp nesplýval s pozadím).



Velikost značky

Ukázková rozměrová škála logotypu s doporučenými definicemi užití v rámci základních merkantilií:

A3 = 200—100 %

A4 = 100—70 %

A5 = 70—50 %

Značku se nedoporučuje tisknout ve velikostech menších než 50 %.

50 % Jihočeský kraj



35 mm

100 % Jihočeský kraj



70 mm

150 % Jihočeský kraj



105 mm

200 % Jihočeský kraj



140 mm

250 % Jihočeský kraj



175 mm

Velikost značky vzhledem k formátu

A4 – 100 %

Jihočeský kraj 



70 mm

A5 – 70 %

Jihočeský kraj 



50 mm

Ochranná zóna značky

Minimální povolená vzdálenost od zde vyznačeného okraje definuje ochrannou zónu, do které nesmějí zasahovat další grafické prvky (text, obrázek, atd.). Zobrazené umístění značky v obdélníku je dané rozměrem odvozeným od velikosti pinu.

