



JIHOČESKÝ KRAJ

KRAJSKÝ ÚŘAD

Odbor kancelář hejtmanky

Úsek vedoucího odboru

U Zimního stadionu 1952/2

370 76 České Budějovice



KUCBX00TPLZA

Váš dopis zn.:

Ze dne: 12. 8. 2019

Naše č. j.: KUJCK 94236/2019

Sp. zn.: KHEJ 91697/2019/kakr SO

Vyřizuje: Bc. Kamila Křížová

Telefon: 386 720 225

E-mail: krizovak@kraj-jihocesky.cz

Datum: 9. 9. 2019

Odpověď na žádost o poskytnutí informací dle zákona č. 106/1999 Sb.

Vážený pane poslanče,

dne 12. 8. 2019 obdržel Krajský úřad Jihočeského kraje Vaši žádost o informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, v níž požadujete poskytnutí následujících informací:

1. *Seznam řízení podle zákona o regulaci reklamy vedených pro skutek spočívající v protiprávním jednání na sociálních sítích, zejména na sociální síti Facebook, Twitter, Instagram a Youtube, za roky 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 a 2019 (do dne doručení této žádosti), včetně čísel jednacích, včetně způsobu rozhodnutí ve věci, bylo-li již rozhodnuto*
2. *Výběr těch výše specifikovaných řízení, u nichž bylo řízení zahájeno na základě podnětu*
3. *Výběr těch výše specifikovaných řízení vedených pro skutek spočívající v neoznačení reklamy*

K výše uvedené žádosti Vám sdělujeme následující:

ad 1) Krajský úřad Jihočeského kraje, odbor krajský živnostenský úřad (dále jen „*krajský živnostenský úřad*“), nevedl při výkonu své dozorové činnosti nad dodržováním výše uvedeného zákona v období r. 2014 až r. 2019 žádné řízení ve věci skryté reklamy na sociálních sítích.

ad 2) V dané věci neobdržel krajský živnostenský úřad ve zmíněném období žádný podnět k zahájení řízení.

Pokud se týká zmíněné reklamy, upozorňuje krajský živnostenský úřad na skutečnost, že výslovný zákaz skryté reklamy byl, vzhledem k výtce Evropské komise, zrušen novelou zákona o regulaci reklamy č. 202/2015 Sb., kterým se mění zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 256/2001 Sb., o pohřebnictví a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, účinnou od 17. 8. 2015. Skrytá reklama se tak posuzuje podle obecných znaků nekalé obchodní praktiky, tedy zda jde o jednání vůči adresátovi reklamy, v důsledku kterého by mohl učinit rozhodnutí, které by jinak neučinil.

S pozdravem

Mgr. Petr Soukup
vedoucí odboru